



ANÁLISIS DEL USO DE LA FRANQUICIA TRIBUTARIA PARA LA CAPACITACIÓN EN LA SÉPTIMA REGIÓN DEL MAULE

**ANDREA PAZ MOYA SALAS
CLAUDIA ALEJANDRA VILLEN A GONZÁLEZ**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Esta Tesis pretende determinar el uso del beneficio de la Franquicia Tributaria para capacitación en la Séptima Región del Maule.

Mediante la utilización de información secundaria y la realización de una encuesta aplicada a empresas de la Séptima Región del Maule, se pudo obtener información acerca del conocimiento que se tiene de la existencia de este beneficio y de la utilización que de él se hace; si las empresas están en conocimiento de los montos que pueden llegar a descontar por el uso de la franquicia; Si planean el uso de este beneficio y la realización de cursos de capacitación. También se determine de qua manera el beneficio de la franquicia incentiva a la capacitación por parte del empresario.

Además, se hizo un análisis mensual de información secundaria sobre la base de los últimos tres años lo que permitió determinar los montos reales de utilización; el numero de acciones de capacitación y el numero de trabajadores capacitados; numero de horas de capacitación; nivel ocupacional de trabajadores capacitados a nivel regional tanto por tamaño de empresa como por provincia a la cual pertenece.

Podemos concluir que la capacitación, en la Séptima Región del Maule, ha ido aumentando, lo cual se ve reflejado en los montos invertidos en esta área y en el numero de trabajadores capacitados, entre otros. Aún cuando la utilización de este beneficio ha ido en aumento, no se ha logrado hacer una explotación máxima de este tipo de Franquicia, reflejándose mayormente esta subexplotacion en la pequeña empresa.