



CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR VITIVINÍCOLA NO EXPORTADOR DE LA SÉPTIMA REGIÓN

**ANDRÉS MAURICIO CALFÚN SAN MARTÍN
EDUARDO GUSTAVO REINIERO CERDA**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

La presente memoria se ha realizado con el fin de disminuir la incertidumbre existente acerca del sector no exportador de la Región del Maule y del eventual potencial exportador que el sector vitivinícola tendría en la región.

El trabajo se ha dividido en tres partes. La primera, es una descripción del sector vitivinícola de la Séptima Región. Esta se realizó con la información recopilada en las primeras etapas de elaboración de este trabajo, que también se nutre de los datos que se obtuvieron en la toma de la encuesta.

La segunda parte es una caracterización del sector vitivinícola no exportador de la Región del Maule, de acuerdo a la gestión de eficiencia, calidad y adecuación al cliente. Utilizando el modelo de Cadena de Valor de Michael Porter se diseñó una encuesta. De esta encuesta, se extrajeron los datos que dieron origen a las conclusiones acerca del sector.

La tercera y última parte es una evaluación de la gestión de eficiencia, calidad y adecuación al cliente, del sector vitivinícola no exportador. En comparación con una empresa exportadora de éxito.

Con la información expuesta en cada una de estas tres partes, se logra mejorar la información disponible del sector no exportador de la Séptima Región, entregando antecedentes importantes acerca de su tamaño, composición y de la gestión de actividades relevantes para el negocio. En adición a lo anterior, se dejan las líneas trazadas para que futuras memorias profundicen en la investigación del mismo sector.