



DETERMINACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN SILVOAGROPECUARIO, COMUNA DE VILLA ALEGRE

CRISTIAN VELOZO GONZÁLEZ

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

El estudio Determinación de las Necesidades de Información del Sector Silvoagropecuario de la Comuna de Villa Alegre, presenta una introducción al tema a desarrollado por la investigación, definiendo los objetivos, tanto generales como específicos y las hipótesis planteadas por el investigador.

En el capítulo 1 se describen las características de la economía nacional y regional, destacando al sector agrícola dentro de cada uno de estos ámbitos. Se analizan los fundamentos económicos y el marco general en el cual se basan los programas de apoyo. Finalmente se realiza una descripción de los principales programas de apoyo que existen en la actualidad.

En el capítulo 2 se realiza una descripción detallada de la metodología empleada en la investigación, destacando las necesidades de información, definición de objetivos, diseños de la investigación, diseño de la muestra, recolección de datos y procesamiento de estos.

En el capítulo 3 se analizan y presentan los resultados obtenidos de la investigación en terreno, realizada a los 111 productores del sector silvoagropecuario de la comuna de Villa Alegre, determinando el perfil de la actividad silvoagropecuaria de la comuna, las principales características de los productores, percepción de los productores respecto de los Organismos y Programas de Apoyo, áreas funcionales que los productores consideran con mayor prioridad, percepción de los productores sobre la participación de la mujer en las actividades productivas y principales medios de información. Por último se realiza un análisis de las hipótesis planteadas, destacando entre los resultados obtenidos, el desconocimiento de los programas de apoyo por parte de los productores del sector y el gran interés que manifiestan por

participar en ellos.

Finalmente se entregan las conclusiones y sugerencias de la investigación, destacando entre estas la importancia que los productores le asignan a los programas, como una herramienta de apoyo principalmente en las áreas de asistencia técnica y financiamiento. Además, el rol fundamental que para los productores cumple la televisión y el Departamento Agrícola de la comuna como medios de información, lo que es preciso utilizar al momento de definir las estrategias de comunicación de los organismos de apoyo hacia los productores.