



## **ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN INDUSTRIAL PARA LA INDUSTRIA DE PARTES Y PIEZAS Y MUEBLES DE MADERA EN LA SÉPTIMA REGIÓN**

**EDGARDO GILBERTO LAGOS LAGOS  
DIEGO CÉSAR MENESES ROJAS  
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

### **RESUMEN**

Esta investigación da a conocer las capacidades innovativas de las empresas en la región, describiendo posibles motivaciones, procesos de interacción y mecanismos de apoyo para las acciones de innovación. La recopilación de datos se llevo a cabo mediante la aplicación de una encuesta a las 19 principales empresas, entre grandes y medianas, de la Región del Maule.

El análisis de la información obtenida mostró que si bien las empresas realizan actividades innovativas concretas, estas no están orientadas necesariamente a conquistar mercados externos ni a lograr un posicionamiento en el largo plazo. También se pudo observar la poca disposición a asociarse entre empresas y a realizar programas de innovación en conjunto. Por lo mismo, los canales de difusión entre empresas no permiten un adecuado flujo de información, salvo por la existencia de algunas vías informales de comunicación (proveedores, clientes, empleados, etc.).

Las universidades y organismos de investigación tienen una Baja participación en el origen de las ideas innovativas y mucho menor en la implementación de estas. Por otro lado, la cuantía de la inversión es vista como el principal obstáculo a la innovación. Sin embargo, existe el convencimiento de la necesidad de realizar acciones de innovación a futuro para poder acceder a mercados mas atractivos.

En el ámbito gubernamental, se aprecio el bajo interés de las empresas por las acciones estatales, debiendo este mantenerse como un ente regulador y apoyar con mecanismos eficientes a aquellas empresas que por tamaño y recursos sufren limitaciones a la acción innovativa.