



## **ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DE LOS MUEBLES DE MADERA PARA EL HOGAR EN ESTADOS UNIDOS**

**MARTA BEATRIZ BARRIOS PARRAQUEZ  
ANDRES JORGE IVAN REYES BAUER  
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

### **RESUMEN EJECUTIVO**

La industria de los muebles en Estados Unidos se puede dividir en tres segmentos: muebles de hogar, muebles de oficina y muebles para edificios públicos. Tanto los muebles de hogar como los muebles destinados a edificios públicos alcanzaron una producción de US\$ 20 billones en 1996, representando cada segmento un 40% de la producción total de la industria, cifra superior a la producción de muebles de oficina, la que para el mismo año alcanzó los US\$ 10 billones, representando un 20% del total.

El segmento de los muebles de hogar se puede subdividir, a su vez, en tres sub-segmentos, los que se diferencian en el material de fabricación de los muebles. Estos son: muebles de madera, muebles tapizados y muebles de metal u otros materiales. En 1996, los muebles de madera alcanzaron una producción de US\$ 9,7 billones, representando 48,5% de la producción de muebles de hogar; los muebles tapizados alcanzaron una producción de US\$ 7,9 billones, con un 39,5% de participación mientras que la producción de muebles de metal u otros materiales fue la menor con US\$ 2,4 billones y un 12% de participación.

El segmento de los muebles de hogar empleaba en 1995 una fuerza laboral de 272.100 trabajadores, de los cuales 231.800 pertenecían a la fase productiva. Casi un tercio de todas las plantas productivas están localizadas en Carolina del Norte. En este estado, específicamente en High Point, se realiza dos veces al año la feria más importante del sector. Algunos de los principales fabricantes son LifeStyle Furnishings International, Furniture Brands International, La-Z-Boy, Ladd, Sauder, Bassett, Ethan Allen, Ashley y O'Sullivan.

Con respecto al comercio internacional de muebles, en 1996 las importaciones alcanzaron US\$ 7,4 billones mostrando un aumento de 12% comparado con el año anterior. Las principales fuentes de importación son Canadá, China, Taiwán, Italia y México.

Se espera que continúe este fuerte crecimiento. El déficit en la balanza de comercio (sobre US\$ 5,5 billones) tendera a aumentar si las exportaciones, como se prevé, se mantienen constantes alrededor de los US\$ 1,8 billones`.

En cuanto a la distribución de muebles, podemos decir que esta se puede realizar a través de dos tipos de canales: aquellos que venden exclusivamente muebles y aquellos que venden además otros productos. Dentro de la primera categoría podemos encontrar tiendas

Estimación del estudio CS1L, "The Furniture Industry in the United States and in Canada", Octubre de 1997.

minoristas independientes, cadenas de distribución tradicionales, minoristas especialistas, galerías y decoradores de interiores, mientras que en la segunda se encuentran las tiendas de departamento, mayoristas, tiendas de descuento de departamento y depósitos, principalmente. De acuerdo al registro anual de la revista Furniture Today, las diez compañías distribuidoras más grandes son Heilig-Meyers, Levitz, Sears Home Life, Pier 1 Imports, Havertys, Rooms to Go, Value City, IKEA, Art Van y Rhodes.

En esta industria los mercados de muebles más grandes son las áreas metropolitanas de New York, Los Ángeles, Chicago, Boston, Philadelphia y Washington. El estado con las mayores ventas es California, seguido de New York, Texas, Florida e Illinois.

La industria de los muebles de madera para el hogar en Estados Unidos, en general, presenta atractividad media para las empresas establecidas en la industria. Hay factores que hacen que la atractividad aumente como la baja amenaza de productos sustitutos, provocada principalmente por los diferentes usos que se les da a los muebles de distinto material y el bajo poder de negociación que presentan los proveedores debido a la disponibilidad de materias primas existentes en este sector. No obstante se deben considerar aquellos factores que disminuyen la atractividad de esta

industria, tales como la alta rivalidad existente entre los competidores actuales, provocada por la fragmentación del sector, la alta amenaza de nuevos entrantes y el alto poder de negociación de los distribuidores, producto de la mayor concentración de estos últimos en relación con los fabricantes y al bajo grado de sustitución entre canal , es importante señalar que el mercado de los muebles de hogar en Estados Unidos seguira siendo importante para la industria de los muebles a nivel mundial debido a su gran tamaño y dinamismo.