



## LA VOLUNTAD DE APRENDER

MARIA LORENA GAJARDO FARIAS  
MÓNICA SOLEDAD GUTIÉRREZ TOLEDO  
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

### RESUMEN EJECUTIVO

Determinar y analizar los factores de Motivación, **estrategias** de Aprendizaje y Tecnicas del Profesor al interior del Aula, que apoyan el proceso de enseñanza de los estudiantes, ha sido el propósito central de esta investigación.

La metodología utilizada se baso en un análisis multivariado y descriptivo, a través del cual se determinaron lo factores de estudio, siendo posteriormente definidos e interpretados. Para ello se aplico el instrumento C-MAZ a través del "Cuestionario Multifactorial del Aprendizaje" a 310 estudiantes de ingeniería Comercial de la Universidad de Talca, Chile, separado en estratos (Ingreso y Egreso) y sub-estratos, cursos o líneas respectivamente.

Los resultados mostraron que existen algunos factores de motivación que pueden estar afectando las estrategias de los alumnos y tecnicas de enseñanza utilizadas por los profesores de nuestra Facultad. Por lo tanto, es preciso mirar al estudiante como un cliente, que tiene necesidades y variables que lo incentivan, a través de las cuales podemos mejorar su rendimiento y aprendizaje, tanto dentro de la universidad como fuera de ella.