



CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN INDUSTRIAL DE LAS EMPRESAS VITIVINÍCOLAS EXPORTADORAS DE LA SÉPTIMA REGIÓN

CLAUDIO ESTEBAN DÍAZ HERNÁNDEZ
MARCELO ANDRÉS DAIGRE LEÓN
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN EJECUTIVO

Las empresas se encuentran inmersas dentro de un entorno o sistema con el cual se relacionan constantemente. Estas interrelaciones de las empresas con el medio determinan el nivel de competitividad y el dinamismo de la industria.

1 objetivo principal de esta memoria es el conocer las capacidades innovativas de las empresas como centro del sistema e identificar claramente sus relaciones con los mecanismos de apoyo (Universidades, institutos, etc.), mecanismos de incentivos (presión competitiva, exigencia de los clientes, etc.) y analizar como se desarrolla la difusión de la innovación entre las empresas.

Se aplicó una serie de entrevistas y una encuesta a 15 empresas de gran importancia, entre empresas regionales y otras extraregionales (con presencia de alguna bodega en la Región).

Refiriéndonos a los objetivos antes mencionados y específicamente al **proceso innovador** de las empresas podemos observar que las empresas poseen objetivos de largo plazo, como el mejoramiento de la calidad. Además las empresas se caracterizan en un gran porcentaje por planificar las actividades futuras de innovación, disponiendo recursos que estiman se incrementarán para I&D. En cuanto a la **difusión de la información relacionada con la innovación** que existe entre empresas se observó una gran confianza entre empresarios que se contrapone con un bajo nivel de cooperación entre empresas para realizar programas de innovación en conjunto.

Es importante destacar que esta industria se abastece a través de maquinarias e insumos principalmente extranjeros, lo cual refleja una deficiencia en la capacidad innovadora de los **sectores conexos** nacionales.

Con relación a los **mecanismos de apoyo** podemos decir que existe una débil relación con las universidades nacionales como gestoras e implementadoras de innovación, pero si se les considera como excelentes formadoras de profesionales, con características apropiadas para cubrir las necesidades de las empresas.

El gobierno ha jugado un papel discreto en este sistema de innovación como **mecanismo de incentivo**, las empresas en su mayoría conocen y ocupan poco los mecanismos de apoyo que entrega el gobierno, con lo cual se han subutilizados. Es importante destacar que los factores más motivadores para innovar, son las exigencias de los clientes extranjeros y el nivel de competencia en el extranjero.

En general se aprecia un interés por parte del empresariado por aumentar el dinamismo del sistema, incrementando los lazos con las universidades, con el estado, y demás partes que aportan al sistema. De esta forma resulta de gran relevancia que aumente la colaboración de todos los protagonistas, y de esta manera alcanzar un nivel más elevado de competitividad que se hace cada vez más indispensable, por la complejidad de los mercados y el endurecimiento de las condiciones de competencia a nivel mundial.