



ANÁLISIS INDUSTRIAL DEL GAS LICUADO EN LA CIUDAD DE TALCA

**MARCELA GARCÍA RETAMAL
CLAUDIO VITAR BADILLA
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

RESUMEN

Los objetivos de este estudio es determinar las condiciones existentes en la industria del gas licuado en la ciudad de Talca y la percepción de los clientes con respecto a las distintas marcas existentes en la misma ciudad.

La metodología utilizada para el análisis industrial se baso en la realización de entrevistas con los representantes de las cuatro empresas, la Comisión Nacional de Energía, la Superintendencia de Electricidad y Combustible y la Ilustre Municipalidad de Talca.

Con respecto a la percepción de los clientes se aplico el cuestionario "Gas licuado: Imagen y posicionamiento en la ciudad de Talca" a 130 viviendas ubicadas en la ciudad de Talca, seleccionadas por medio de un muestreo proporcional estratificado.

Los resultados obtenidos mostraron que la industria se encuentra en su etapa de madurez aunque se observa un gran potencial de ganancias para sus participantes debido a las características de producto básico del gas licuado,

Como se necesita una Alta inversión de capital que se requiere para una planta distribuidora, la amenaza de nuevos entrantes se diluye.

Con respecto a la percepción de los clientes con respecto a las distintas marcas existentes, debido a que el producto es estandarizado se inclinan por aquella empresa que brinde un mejor servicio.