



**RELACIÓN ENTRE LA PERSONALIDAD Y LAS PREFERENCIAS POR LAS  
TÉCNICAS DE ENSEÑANZA: EVIDENCIA DE ESTUDIANTES DE  
UNIVERSIDADES TRADICIONALES Y PRIVADAS CHILENAS**

**LORENA BUSTOS REINOSO  
LESLIE ROGERS PONCE**

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**

**RESUMEN**

Determinar la relación existente entre la personalidad de los estudiantes de las universidades chilenas y sus preferencias por las distintas metodologías de enseñanza utilizadas comúnmente en la asignatura de Marketing, ha sido el objetivo de estudio de esta investigación. La metodología utilizada establece la determinación de las variables de personalidad de los estudiantes universitarios muestreados, además de sus preferencias por los diferentes métodos de enseñanza, con objeto de, posteriormente, encontrar la dirección de relación entre estas variables. Para ello se aplicó el cuestionario "Percepciones de los estudiantes acerca de las técnicas de enseñanza" a 213 estudiantes universitarios chilenos, seleccionados de manera no probabilística, de la carrera de Ingeniería Comercial de las universidades: Diego Portales, de Chile, de Talca, del Desarrollo, Católica de Valparaíso, Católica de la Santísima Concepción y Central. Los resultados revelaron que las hipótesis de este estudio se cumplieron parcialmente, vale decir, sólo algunas variables de personalidad se relacionaron con los métodos instruccionales en la dirección predicha.