



ANÁLISIS COMPETITIVO DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES CORPORATIVAS EN CHILE

**RODRIGO FUENTES CANALES
MARCELA RIVERA FIGUEROA**

INGENIERO COMERCIAL

RESUMEN

La complejidad y dinamismo de algunos sectores industriales hace atractivo el hecho de conocer y estudiar sus componentes y los determinantes del grado de competitividad existentes dentro de ellos. En la presente tesis realizamos un análisis del Sector de Telecomunicaciones Corporativas en Chile, sector industrial muy dinámico y competitivo que se relaciona con el concepto de comunicación empresarial. y con todos aquellos productos y servicios generados para satisfacer las necesidades y requerimientos de telecomunicaciones de una organización. El procedimiento que usamos consta de un estudio exploratorio basado en la búsqueda de material bibliográfico, principalmente libros, estudios sobre el mercado de las telecomunicaciones en Chile, estudios de empresas consultoras, memorias de las Compañías y notas de prensa. Como segunda etapa realizamos un estudio de campo en donde obtuvimos información primaria por medio de entrevistas a ejecutivos de las compañías en competencia lo que nos ayudó a obtener opiniones acerca de la dinámica actual y futura y estudios realizados por las mismas empresas acerca del mercado y sus tendencias. Luego, desarrollamos la etapa de análisis la cual la basamos en un modelo en que vemos la historia y evolución experimentada por la industria en las últimas décadas, analizamos los factores macroambientales y su efecto: las condiciones Económicas del Pds, el Marco Regulatorio, la Tecnología y los Factores Sociales y Culturales. Posteriormente realizamos un análisis de los efectos de las fuerzas competitivas

sobre la rivalidad: La Rivalidad de los Competidores Actuales, Amenaza de Nuevos Entrantes al Sector, Poder de los Proveedores, Amenaza de Sustitutos y Poder de los Clientes. Finalmente obtenemos las Variables Claves de este Sector con las cuales desarrollamos Mapas de Grupos Estratégicos, herramienta que nos permite observar con mayor claridad las posiciones competitivas de las compañías. Dentro de las principales conclusiones podemos decir que el sector de telecomunicaciones corporativas es atractivo para las compañías por sus tasas de crecimiento y su mercado potencial. Dificultan la entrada de nuevos agentes al mercado las barreras naturales como los montos de inversión necesarios y las economías de escala, pero por otro lado motivan al ingreso la caída paulatina de las barreras legales lo que ha aumentado la competencia en el sector. Concluimos que las principales variables claves son: la Tecnología, la Cobertura Geográfica de los Servicios, la amplitud de la línea de productos y servicios y La Imagen de la Empresa. El poder de negociación de los proveedores ha aumentado al igual que el poder de negociación de los clientes lo que hace mas fuerte la rivalidad competitiva.