



**“ESTUDIO DE LA MADERA MACHIEMBRADA DEMANDADA POR LAS
EMPRESAS CONSTRUCTORAS INMOBILIARIAS DE LA VII REGIÓN DEL
MAULE, MEDIANTE ANÁLISIS CONJUNTO”**

**ERIK VERA MANRÍQUEZ
INGENIERO FORESTAL**

RESUMEN

El desarrollo de este trabajo esta basado en la metodología de valorización de la madera machihembrada mediante análisis conjunto. Estos tipos de análisis son usados para determinar la percepción del valor del producto, sus atributos y el precio de mercado que puede alcanzar.

Se aplico un modelo de regresión utilizando cada atributo del producto y se creo un modelo de simulación para calcular el valor total de una pizca de madera machihembrada. Entre los atributos mas importantes en la evaluación del valor del producto, y en orden de preferencias se encuentran el Precio, Contenido de Humedad, Enfermedades (manchas), Nudos, y Cepillado.

Utilizando técnicas de clasificación de respuestas, se logro cuantificar el precio en relación con el tipo de calidad de los atributos. De esta manera, se comprobó que los compradores de madera machihembrada fundamentaron pagar precios altos con el fin de obtener maderas de mejores calidades, y bajos precios por calidades inferiores.

Considerando los actuales precios y calidades que se transan en el mercado, es posible acceder a mejores precios haciendo hincapié en las percepciones de los atributos mejor valuados por los consumidores.

Los resultados de este estudio suministran una pauta guía para los productores de madera machihembrada, con la finalidad que ellos busquen una diferenciación del producto mientras maximizan su valor percibido en el cliente.