

RESUMEN

La presente tesis proporciona elementos de juicio para la formulación de los programas de producción de la empresa “Forestal Neltume Carranco S.A.”, mediante la utilización de una metodología basada en el análisis de márgenes de contribución unitario por producto.

Esta metodología permite detectar y minimizar ineficiencias en la combinación de productos elaborados en la empresa, estableciendo prioridades de extracción o producción a partir de los resultados que ella entrega.

Bajo este contexto se establece que de 10 áreas de producción, las canchas “Chan-Chan” y “Remeco” maximizan los retornos económicos de la empresa. Asimismo, se define que los productos que presentan una mayor rentabilidad son: madera aserrada I-IV, madera aserrada en planta (8%C.H.) y madera aserrada verde elaborada en planta.

Dentro del mismo estudio se enuncia que la comercialización de los productos de la empresa debe focalizarse en las localidades de Neltume y Valdivia. En base a los datos aportados por el trabajo, estas localidades aumentan la diferencia costo-ingreso de los procesos de producción de estos productos.

S U M M A R Y

This present study provides the basic elements for the creation of the production programs of the forest enterprise: "Forestal Neltume Carranco S.A.", thanks to the use of a methodology based on the analysis of the margin contributions per product.

This methodology allows us to detect and minimize inefficiencies of the mixture of products elaborated in the company, and to set up priorities of extraction or production.

In this context, it has been established that out of the ten areas of production, the "Chan-Chan" and "Remeco" areas are those which maximize the economic benefits for the enterprise. Besides, the following products have been proved to be those which present a better rentability: sawn-wood I-IV, sawn-wood in field (8% C.H.) and also sawn green wood elaborated in field.

In this study, it also appears that the commercialization of the company products must mainly be focused in Neltume and Valdivia. According to the data analysed in this research project, these localities seem to increase the cost-income differences for the production processes of the products mentioned above.