

RESUMEN EJECUTIVO

Estados Unidos es un mercado muy apreciado por el resto de los países, sobre todo, los de una economía subdesarrollada, porque presenta un mercado atractivo y sólido, pero a pesar de estas características y sus dimensiones, es difícil de conquistar e ingresar en él con algunos productos. Lo que requiere apoyarse de una amplia campaña promocional y por supuesto, que los productos sean de calidad y cumplan con las exigencias del mercado.

Debido a esto y a la necesidad de “Prochile”, de elaborar un instrumento que permita determinar la potencialidad y priorización de los productos de la oferta exportable de Chile al Mercado de Estados Unidos, de manera objetiva, se desarrollo un ***Indicador de Potencialidad***, que permite obtener una nota final de cada producto considerado en el análisis. Con este indicador se pretende focalizar el esfuerzo exportador de Prochile.

Los objetivos formulados en el presente estudio son, identificar y caracterizar a Chile como exportador y a Estados Unidos como importados, determinar y analizar variables para construir el indicador de potencialidad, desarrollar una formula que permita obtener una nota para cada producto estudiado, identificar y priorizar los productos principales de la oferta exportable de Chile al mercado de USA. Estos cinco objetivos contribuyeron a alcanzar el fin de la investigación, aportando cada uno de ellos en la elaboración del indicador para satisfacer la necesidad expresada por Prochile.

El método que se utilizó para desarrollar el estudio consideró una permanente búsqueda de información en diferentes fuentes, a medida que se avanzó en el análisis para determinar cada criterio utilizado en la definición del indicador de potencialidad.

Para determinar el indicador se plantearon y analizaron ocho variables, consideradas relevantes al momento de exportar: Mercado Potencial, Oferta Exportable, Importadores, Tendencia, Arancel, Competencia, Participación de Mercado y Valor Unitario. Cada una de ellas cumple un rol fundamental en la nota final de cada producto.

El indicador de Potencialidad se aplicó a 300 productos de la oferta exportable chilena enviados al Mercado de Estados Unidos, los que se obtuvieron después de realizar un detallado procedimiento metodológico.