



MEDIDAS DE COMPENSACION GERENCIAL Y CREACION DE VALOR PARA LOS ACCIONISTAS EN EMPRESAS LATINOAMERICANAS

**DANIELA GONZALEZ OTERO
VICTOR CORONA ARENAS
INGENIERO COMERCIAL**

ABSTRACT

En esta memoria se analiza la asociación entre medidas de desempeño gerencial (basadas en criterios económicos y contables) y creación de valor para los accionistas pertenecientes a un conjunto de empresas latinoamericanas de Argentina, Brasil, Chile y México entre los años 1994-2002.

Los resultados muestran que Economic Value Added (EVATM), una medida de desempeño económica, presenta un grado de asociación más significativo que sus competidores contables al momento de relacionarlos con retornos extra normales en el mercado accionario ya sea a nivel general como por industrias.