

RESUMEN EJECUTIVO

La presente memoria es un esfuerzo por contribuir al mejoramiento de los procedimientos de control interno de una Gran Tienda de nuestro país.

El estudio se basó en una investigación exploratoria, que se utilizó con el fin de obtener información preliminar, para ayudar a definir el actual sistema de control interno, en Falabella y además, analizar las fortalezas y debilidades que presenta. La información se recopiló en base a entrevistas en profundidad con el personal relacionado con el control de inventario de la tienda, además de observaciones realizadas para registrar los patrones de comportamiento del personal involucrado y los sucesos conforme ocurrían los eventos, a la vez recopilamos información secundaria básica para desarrollar este estudio, por medio de libros, y fuente de datos internos de la empresa, como ventas de los periodos anteriores y porcentaje de pérdidas.

Lo anterior se resume en el resultado de la propuesta de un diseño de sistema de control interno, para la sección juvenil hombre, de la tienda Falabella Curico, incorporando aquellos elementos que permitan lograr un control más eficiente, que finalmente redunde en una disminución de las pérdidas actuales.

Concluyendo en general que las empresas de retail, necesitan renovar o rediseñar los sistemas de control, actualizando los mecanismos que ayuden a identificar fallas, reorganizar procedimientos y crear nuevas vías de control, de manera de disminuir las pérdidas por hurto que se efectúan en el interior de las empresas, enfocándose principalmente, al personal interno.