



PLAN MOTIVACIONAL, JEFATURAS INTERMEDIAS DEL HOSPITAL REGIONAL DE TALCA

**FARÍAS CARREÑO JOSÉ
INGENIERO COMERCIAL**

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar los factores motivacionales y desmotivacionales de los Jefes de Servicio del Hospital Regional de Talca para la elaboración de un Plan Motivacional.

Se efectuó un análisis bibliográfico de las diversas materias y enfoques de autores relacionados con el tema de motivación, que permitió estudiar y comprender ciertos aspectos y conceptos.

Posteriormente se definió el estudio como cualitativo, para lo cual se hizo necesario cuantificar las variables relacionadas a la investigación, de manera de medir el comportamiento laboral de la población en estudio respecto de cada variable, para su correspondiente interpretación.

Las variables motivacionales y desmotivacionales utilizadas para medir la conducta de los Jefes de Servicio del Hospital Regional de Talca, fueron identificadas en un estudio desarrollado en el Hospital de Curicó, específicamente con los Jefes de cada Servicio, para lo cual se efectuaron los mismos criterios de medición, de manera de establecer parámetros comparativos sobre el tema en cuestión.

El cuestionario fue seleccionado como instrumento de medición para el estudio cuantitativo, sobre el cual se aplicaron escalas de medición de actitudes tipo Likert de cinco puntos, para la posterior recolección de los datos. El instrumento estuvo compuesto por 57 aseveraciones de donde el encuestado respondía en una escala de uno a cinco, donde cinco significaba “Completamente De Acuerdo” y uno “Completamente en Desacuerdo”, en referencia a cada afirmación planteada, y una tercera parte sobre la cual se pudo jerarquizar la cada variable motivacional y desmotivacional.

Las variables que resultaron motivadoras para la población en estudio fueron Desarrollo Personal, Vocación, Espíritu de Servicio y Relaciones Humanas, mientras que las variables Estilo de Administración, Relaciones Interpersonales y Relaciones Familiares tuvieron un carácter desmotivador, según la opinión de los encuestados.

El análisis de los datos de la investigación estuvo compuesto por un análisis descriptivo, con media, desviación estándar y media estandarizada, con el fin de determinar el nivel actual de motivación de la población en estudio y jerarquizar las variables planteadas. Por otro lado, se desarrolló un análisis inferencial multivariado de datos denominado análisis factorial, el cual proporcionó las herramientas necesarias para elaborar el Plan Motivacional.

El análisis factorial nos permitió identificar dos factores motivacionales; Satisfacción en el Trabajo y Convivencia Laboral y cuatro factores desmotivacionales; Condiciones del Trabajo, Falta de Reconocimiento, Compromiso Organizacional y Falta de Recursos.

Sobre la base de los componentes anteriormente mencionados, se sugirió un Plan Motivacional, utilizando los fundamentos teóricos correspondientes, en relación a la motivación.

En los planes de acción, tanto para fortalecer los factores motivacionales, como para reforzar los factores desmotivacionales, se establecieron plazos para su implementación, dependiendo de la implicancia de cada plan en los actores involucrados.

Cabe señalar que la presente investigación fue puesta a disposición de los Directivos del Hospital Regional de Talca a través del Departamento de Recursos Humanos, con el fin de mejorar el estado actual de motivación de las Jefaturas Intermedias del centro asistencial.