



## **PROSPECCIÓN DEL MERCADO PARA HORTALIZAS CON ATRIBUTOS DE CALIDAD EN EL CIRCUITO DE TURISMO ENOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE COLCHAGUA**

**MELISA ANDREA OSORIO PÉREZ  
INGENIERO AGRONOMO**

### **RESUMEN**

Se realizó una investigación de tipo exploratoria para prospectar el mercado de hortalizas diferenciadas por atributos de calidad en el Valle de Colchagua. En relación con la creciente oferta turística y gastronómica existente, derivada del flujo de turistas que visitan el circuito enológico de esta zona del País. Se realizó un estudio de mercado, segmentando al grupo objetivo con consumidores finales e intermedios, a estos les fue aplicada una encuesta estructurada, del mismo modo, para analizar a los consumidores finales se realizó un estudio de caso, mediante el cual, se determine un tamaño de muestra arbitrario de 120 individuos, calculando un error de 8.8%, con un intervalo de confianza del 95%. El trabajo en terreno se llevó a cabo entre septiembre y noviembre del año 2005, siendo encuestados consumidores de las ciudades de Santa Cruz, San Fernando, Nancagua y Peralillo. Los resultados obtenidos, refutan la hipótesis que plantea la existencia de un mercado local para productos hortícolas diferenciadas por atributos de calidad, dejando sólo como opción válida la inserción en un nicho de mercado generado por los consumidores intermedios. La Posibilidad de Poseer los Productos en cuestión, radica en la necesidad de establecer contratos entre productores y consumidores intermedios, en cuanto a la compra de hortalizas.