



**“ASIGNACIÓN DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES A LAS PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS OFRECIDAS POR LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DEL MAULE.”**

**PAULA LABRA HENRÍQUEZ  
MARCIA LÓPEZ FARÍAS**

**INGENIERO COMERCIAL**

**RESUMEN**

Las prácticas universitarias son un importante tema para la Universidad de Talca, y, particularmente, para la Facultad de Ciencias Empresariales (FACE). La importancia del tema se genera de uno de los principales objetivos de la Universidad, que es entregar una formación académica integral uniendo la práctica con la teoría. Es esencial que el alumno, al culminar su carrera, posea experiencia laboral, avalada por la Universidad y por el sector empresarial, que le permita un desarrollo personal y profesional antes de integrarse al mundo laboral. Las prácticas universitarias cumplen además, con mantener a la Universidad, como ente social preocupado por el desarrollo regional y del país, participando en forma activa en conjunto con el empresariado regional. Bajo esta perspectiva, la Universidad está convencida que el desarrollo económico de la región proviene del desarrollo de las empresas, y este último se genera del desarrollo de sus profesionales. Cabe destacar que cada carrera impartida por la FACE tiene como requisito de titulación la realización de prácticas durante y al término de éstas. Una en el caso de los Contadores Público y Auditor, y dos para los Ingenieros Comerciales. Debido a lo anterior, la presente memoria tiene como objetivo crear una herramienta que facilite y coordine la asignación de estas prácticas a los alumnos de la Facultad. Este instrumento corresponde a un sistema automatizado diseñado para un

ambiente monousuario, el cual es interactivo y de fácil utilización para el usuario. Logrando, por intermedio de éste, disminuir el retraso de la realización de las mismas por falta de contactos personales u otros motivos. El estudio fue realizado en la Región del Maule incluyendo a empresas de los más diversos rubros y tamaños. El resultado de esta investigación es una base de datos automatizada con 58 empresas que ofrecen, en conjunto, 119 cupos para la realización de prácticas universitarias. Esta base de datos fue la base para la creación de un prototipo de sistema que permite la creación de fichas de registro para el alumno y para la empresa, logrando así, llevar el historial de cada uno de ellos. Además, termina por cumplir con el objetivo de la memoria que es facilitar a los alumnos la búsqueda de sus prácticas universitarias. Es de importancia destacar que este estudio permite posteriores investigaciones que den paso a la incorporación, en el sistema automatizado, de nuevas empresas que deseen ofrecer cupos para el desarrollo de prácticas universitarias de la Facultad.