

## **GESTIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN**

**RODRIGO ERNESTO ROJAS VALENZUELA  
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

### **RESUMEN EJECUTIVO**

El desarrollo de la carrera profesional al interior de una organización, se traduce en generar un diseño lógico sobre el crecimiento personal y profesional de sus integrantes, equilibrando intereses individuales y organizativos.

El tema se lleva a cabo al interior de Synapsis, empresa dedicada al desarrollo e implantación de soluciones en el ámbito de las tecnologías de información, perteneciente al grupo Enersis. El mayor activo para este tipo de empresas son sus trabajadores y por lo tanto es de alta importancia gestionar sobre ellos.

En el presente estudio luego de hacer un análisis de la organización, se introduce el concepto de competencias, se señala la importancia que toman en la gestión del capital humano y como van de la mano con la calidad de los productos. La gestión por competencias, en conjunto con los requisitos técnicos y desarrollo académico, constituyen la base de la gestión de la carrera profesional.

El capítulo cuarto materializa el desarrollo del modelo de gestión de carrera profesional, donde se determinan: el modelo de competencias a utilizar, las competencias genéricas organizacionales y los niveles de desarrollo que presentan ellas, tanto en los cargos como en las personas. Todo esto, sumado a los requisitos técnicos y desarrollos académicos nos permite identificar los distintos niveles organizativos, los costos de promociones, y en definitiva establecer la carrera profesional.

Otro aspecto de interés abordado en el estudio, es el hecho de determinar la asignación óptima de los trabajadores de Synapsis en los puestos que esta empresa les ofrece, basado en los costos de capacitación y desarrollo que se derivan de la gestión de la carrera profesional. Lo que se busca es asignar a las personas indicadas en los puestos indicados, sujeto a restricciones de costos. Esto se logra a través del desarrollo del modelo de asignación, que se enmarca dentro del ámbito de la investigación operativa y que entrega como resultado cuarenta y cuatro cambios en la actual distribución.