



“IMAGEN DE LAS UNIVERSIDADES EN LA REGIÓN DEL MAULE “

**JUAN CARLOS AREVALO ROJAS
MAURICIO FERNANDO OSES GARRIDO**

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

RESUMEN

El sistema de educación superior chileno hasta el año 1980 era regulado totalmente por el Estado, en donde hasta esa fecha la oferta estaba totalmente concentrada en ocho instituciones, existiendo entre ellas una falta de competitividad. A partir de las reformas de 1981 se modificó la estructura del sistema, utilizando el mercado como mecanismo esencial de regulación haciendo de esta forma más competitivo el mercado. Dadas las características de los consumidores, en donde ellos buscan en la educación superior un medio de desarrollo personal e intelectual, surge toda una estrategia comunicacional en las instituciones de educación superior para que sus potenciales consumidores prefieran los productos y servicios que ellos poseen, formando una imagen en la mente de ellos, para que ellas sean preferidas con respecto a otras. Con el fin de determinar la eficacia de las estrategias comunicacionales de las instituciones de educación superior, es como surge la presente tesis, abordando aspectos claves que desean los potenciales consumidores que estén presentes en toda institución. La metodología utilizada, se basa en la estructura de una investigación de mercado, aplicada en los alumnos de cuarto año medio de la región del Maule

Es así como se llegó a determinar lo siguiente:

- La actividad más importante a realizar por los alumnos de cuarto medio de la región es el ingresar a la universidad, lo que hace este mercado altamente atractivo.
- El conjunto de atributos que deben estar presentes en toda institución de educación superior se conforman por la excelencia académica, costo de la carrera, prestigio de la universidad, beneficios estudiantiles, ubicación, alternativas de carreras y la infraestructura de la universidad, siendo la excelencia académica el más importante de ellos.
- Las carreras más preferidas por los alumnos de la región la encabezan Ingeniería Comercial, Derecho y Psicología.
- La imagen más favorable se logra en las siguientes instituciones de educación superior : Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Chile y Universidad de Talca, siendo ellas mismas las más recordadas y preferidas por los alumnos de la región.