

**“PROSPECCIÓN COMERCIAL DEL MERCADO ESPAÑOL PARA EL
PRODUCTO HELICÍCOLA CHILENO ESPECIE: *HELIX ASPERSA*”**

**ISABEL FELIÚ NÚNEZ
BÁRBARA GAJARDO CONTRERAS
INGENIERO COMERCIAL MENCION EN ADMINISTRACION**

RESUMEN EJECUTIVO

El flujo internacional de caracoles ha aumentado a través de los años, constituyéndose una alternativa gastronómica importante frente a los consumos tradicionales de carne. Se estima que en los próximos 20 años el consumo mundial alcanzará 1.500.000 toneladas, a su vez la venta de caracoles se encuentra asegurada debido a que no existe producción suficiente para abastecer la demanda existente en los diferentes mercados de Europa y Asia.

Los principales países importadores de este producto son Francia, España China, Italia, Grecia y Hungría. Por otra parte, los países que se presentan como exportadores de caracol a nivel mundial son China, Corea del Norte, Yugoslavia, Indonesia, Túnez y Marruecos. Dentro de las especies *Helix* presentes en la naturaleza, el caracol *Helix aspersa* es ampliamente comercializado en España, donde un 80% de la población lo consume. Este país se presenta como un mercado prometedor para Chile dado que su producción interna no alcanza a cubrir los niveles de demanda y el producto chileno se encuentra libre de arancel de internación, además presenta un sistema político y económico estable, situándose como la octava economía del mundo y quinta en el bloque europeo con una renta per cápita de US\$ 22.690 y una tasa de inflación de 3%.

En Chile, la especie *Helix aspersa* está presente en todo el país, siendo considerada como una plaga, y sólo desde hace 20 años se comienza a vislumbrar la helicultura como una actividad agrícola practicable, generando un aumento en el número de empresas dedicadas al rubro. Debido a que el consumo interno es reducido, la producción debe orientarse a mercados externos.

Desde el año 2002, Chile se encuentra autorizado por la Unión Europea para realizar exportaciones de caracol. Ese mismo año se realizaron los primeros

envíos a España, único destino de las exportaciones helicícolas nacionales, y se han mantenido hasta el primer semestre del año 2005.

Durante el periodo 2002 - agosto 2005 han aumentado considerablemente las exportaciones chilenas, ubicando actualmente al país en el segundo lugar dentro de los países exportadores de este producto.

Para determinar la competitividad se realiza una comparación entre el precio CIF helicícola del producto chileno en el mercado español, con los precios de mercado de otros países exportadores. El precio que presenta Chile en relación a su competencia internacional no es competitivo debido a la distancia existente entre ambos mercados, sin embargo las exportaciones realizadas han aumentado, lo que explica claramente la insuficiencia de producción mundial para satisfacer la creciente demanda española de caracol.