



“IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE UN CLUSTER VITIVINÍCOLA EN LA REGIÓN DEL MAULE Y PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO PARA SU DESARROLLO”.

**MARIA SOLEDAD ARAYA ILUFÍZ
GIPSA MARCÚ VENEGAS
INGENIERO COMERCIAL MENCION INFORMATICA**

RESUMEN EJECUTIVO

Entenderemos por cluster, o complejo productivo, a aquellos agrupamientos geográficos/sectoriales de empresas que se desempeñan en actividades interconectadas o generalmente similares, tanto en la clase de productos que fabrican como en su tamaño predominantemente pequeño y mediano. Estas empresas compiten entre sí pero al mismo tiempo llevan a cabo una acción conjunta en búsqueda de la eficiencia colectiva e incluyen la acción coordinada de diversos participantes del sector público y privado, así como de otras organizaciones cuya actividad principal sea la integración productiva y el desarrollo de redes empresariales.

Existen diversas teorías acerca de su surgimiento entre las que destacan las que indican que fue a partir de los distritos industriales, de los recursos naturales o a partir de los encadenamientos hacia atrás y hacia delante; pero fue Michael Porter quien observó primeramente este comportamiento en los sectores mas exitosos de Estados Unidos y concluyó que por medio de esta cercanía y frecuencia en las relaciones, se accedía a mayores niveles de competitividad derivados de las externalidades positivas generadas por la interacción entre las empresas y demás organizaciones que conforman un complejo productivo.

El presente estudio tiene como finalidad mostrar las favorables condiciones existentes en la industria vitivinícola y plantear una solución a los desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de nuestra región a medida que se consolida el proceso de globalización, por medio de una propuesta para el desarrollo de un Cluster productivo como estrategia de mejoramiento de la competitividad de esta industria. Es por esto que el principal objetivo de este trabajo es identificar y describir un Cluster vitivinícola en la Región del Maule y proponer un Plan Estratégico para su desarrollo, el que contempla una detallada descripción a nivel industrial, la identificación de los actores principales del complejo productivo y la formulación de un Plan Estratégico para su funcionamiento.

Para la generación de este informe utilizamos diferentes tipos de metodología de acuerdo a cada objetivo planteado, como es la realización de una investigación del tipo descriptiva para el análisis de la industria, una completa revisión bibliográfica y en otras fuentes de información para profundizar en el tema, complementada con una investigación exploratoria que permitió recavar información relevante de la industria regional y para la propuesta del Plan Estratégico.

Luego del desarrollo de nuestro estudio logramos concluir que al llevar a cabo esta iniciativa se lograrán beneficios en todos los niveles de este sector productivo, ya que la puesta en marcha y funcionamiento de un Cluster vitivinícola significará una mejora en la competitividad tanto a nivel industrial como regional, y servirá como herramienta para asegurar el éxito de largo plazo de este tradicional y próspero sector productivo chileno.