



RETORNOS ACCIONARIOS Y ANUNCIOS DE FUSIÓN Y/O ADQUISICIÓN: El Caso Chileno

**KARINA AGUILERA SOTO
DENISE BUSTAMANTE ROJAS
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

RESUMEN

El presente estudio busca estimar el impacto del anuncio de fusión y/o adquisición sobre la riqueza de los accionistas de la empresa adquirente que posea presencia bursátil sobre el 50% en el mercado de capitales chileno, para los periodos comprendidos entre los años 1990-2005 y 1996-2005 respectivamente, utilizando una muestra de 37 anuncios de adquisición de paquetes accionarios igual o superior al 50% y una muestra de 15 anuncios de fusiones.

Los resultados obtenidos evidencian a favor de la hipótesis planteada, la que sugiere que los retornos anormales promedio provocados por el anuncio de una adquisición y/o fusión, relativos al día o en la proximidad del evento, son estadísticamente significativos y mayores que cero.