

RESUMEN

El sector lácteo chileno ha presentado un crecimiento durante las últimas décadas, el que ha sido impulsado por políticas estatales destinadas a fortalecer este sector, lo que ha redundado en una mayor producción nacional, llegando casi al autoabastecimiento. Lo anterior permite justificar un estudio de la demanda de estos productos, ya que permite determinar la sensibilidad de los consumidores para con este tipo de productos. También se observa en el entorno que la estructura de mercado que siguen las empresas compradoras de leche fluida no sigue los cánones de competencia perfecta, lo que podría establecer que la influencia del elaborador lácteo permite manejar la producción, a través de precio.

El objetivo de este estudio es determinar las elasticidades de los principales productos lácteos. Para ello se trabajó con mínimos cuadrados ordinarios, para el caso de determinación de elasticidades, y con técnicas especiales de modelos autoregresivos, para variables endógenas retardadas.

Las principales conclusiones son que los productos lácteos, se presentaron como inelásticos en cuanto al precio y al ingreso, pero con algunas elasticidades ingreso negativas, como es el caso de la mantequilla. Cabe señalar que gran parte de las estimaciones no resultaron en funciones de demanda, tales como el quesillo, queso, leche condensada y leche en polvo, ya que adolecen del factor precio dentro de sus componentes, pero en todos los casos el ingreso es determinante del consumo. También hay que señalar que el consumo de este tipo de bienes obedece a un nivel significativo de persistencia en el consumo, pero no absoluto, y también se aprecia el poco efecto de la estacionalidad dentro del consumo de los bienes lácteos.

También se obtiene que gran parte del consumo de derivados lácteos presentan un crecimiento en el consumo per cápita a través del tiempo, pero esperándose un tope máximo dentro del algún plazo.

Palabras clave: producto lácteo, demanda, elasticidad, persistencia