

RESUMEN EJECUTIVO

Este es un estudio transaccional realizado en la temporada estival de 1998 a los visitantes a las localidades en estudio. Su objetivo principal es determinar el perfil de los turistas que visitan las siguientes comunas de la Región del Maule: San Clemente, Colbún, San Javier, Constitución, Linares, Pelluhue y Chanco. Se espera que estos resultados puedan ser utilizados por las empresas oferentes para organizar y mejorar sus servicios de acuerdo a las necesidades de los clientes, y de esa manera no desperdiciar esfuerzos ni recursos escasos intentando atraer a un mercado que no es el que efectivamente visita su zona. Para lograr dichos objetivos, se realizó una encuesta en el mes de febrero de 1998, en tres etapas: Cualitativa, Cuantitativa y Comparativa. Los personajes principales fueron los grupos visitantes a estas comunas. La etapa cualitativa sirvió de base para: enmarcar el estudio, diseñar y probar los instrumentos de medición, realizar el conteo básico de los grupos de la población objetivo que se encontraba en los atractivos turísticos a estudiar y de esta manera evitar el supuesto de $N=\infty$. La etapa cuantitativa pretende hacer inferencias válidas sobre dicha población, a través de una encuesta estructurada. Esta se aplicó a un número determinado de visitantes obtenido por medio de un muestreo estadístico proporcional, que consideró como población total en cada una de las localidades el conteo obtenido en la etapa cualitativa, y se diseñó para un nivel de confianza de un 95%, un error de un 6%. Además hubo un 15% de supervisión en terreno. Esto permite obtener conclusiones válidas en el ámbito comunal. La etapa comparativa consistió en contrastar en particular el comportamiento y perfiles de visitantes camping ubicados geográficamente en la misma latitud. Uno de estos lugares está ubicado en la cordillera y el otro en la playa. Se espera determinar mediante un número determinado a priori de grupos, los aspectos que son claves del centro de compras doméstico por turismo y de los componentes de la actitud de los visitantes. Se pretende así comparar los rasgos esenciales del visitante de la playa con el de la cordillera. Algunas de las principales conclusiones son: las familias de la Región del Maule practican un turismo intraregional, es un turismo familiar, practicado con hijos y parientes cercanos, pertenecientes principalmente a estratos medios y bajos, que revisitan y recomiendan la comuna visitada, se informan del destino a través de sus familiares o amigos. El vehículo propio es el principal medio de transporte, los beneficios buscados son “la naturaleza”, “la tranquilidad” y “el clima”. Un quinto de la muestra continúa sus vacaciones en otro lugar, y en general existe cierta intención a pagar una cantidad de dinero en participar en actividades relacionadas con el agroturismo. Este estudio servirá de base para estudios posteriores de demanda de visitantes a espacios abiertos a las localidades turísticas, y para establecer una metodología sólida y probada, que pueda ser replicada en otros puntos de la Región.

Palabras Claves: Turismo, Región del Maule - Chile, procedencia - destino de visitantes, centro de compras.

Esta Tesis es parte del Proyecto Centro de Agroturismo, Universidad de Talca – Fondef, N°D97F1077.