

1. PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN

1.1 RESUMEN EJECUTIVO

La presente Memoria denominada “Desarrollo de un prototipo de sistema para la captura de información hortofrutícola en la Región Bernardo O’Higgins”, plantea como objetivo proporcionar al mercado información útil y actualizada, orientada a la difusión de ventajas comparativas y características del sector hortofrutícola, que permitan atraer inversiones y/o posibles alianzas estratégicas con empresas extranjeras que se interesen en operar en el mercado hortofrutícola de la VI Región.

Disponer, clasificar y presentar esta información para los empresarios del mercado hortofrutícola de la Sexta Región se constituye en un importante antecedente, que difundido a nivel mundial a través de un sitio Web, pueda ser la herramienta de comunicación dinámica de los tiempos actuales y ser la palanca de interesantes negocios para el país y en especial para esta Región.

1.2 FUNDAMENTOS DE LA MEMORIA

Internet hoy en día, es un medio moderno, dinámico e imprescindible para promover negocios y encontrar nuevos mercados en un mundo globalizado. Esta memoria pretende utilizar este medio de comunicación para desarrollar el mercado hortofrutícola de la Sexta Región Bernardo O’Higgins, entendiendo que este mercado posee claras ventajas que aún no han sido explotadas adecuadamente en nuestro medio nacional e internacional.

El principal objetivo planteado es lograr aprovechar estas ventajas y explotar fuertemente las oportunidades de negocios confeccionando un sitio Web que permita reunir suficiente información para que las empresas se muestren al mundo, difundiendo sus ventajas comparativas, mercados, captando el interés de inversionistas y/o promoviendo las alianzas estratégicas que faciliten el desarrollo tecnológico y de mercados a nivel globalizado.