

RESUMEN EJECUTIVO

La presente memoria analiza el mercado de vinos en Chile a través de la estimación econométrica de las funciones de oferta y demanda para este producto. Para tal efecto se utiliza el método de estimación de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) y se plantea un modelo de oferta – demanda por vino chileno para ser estimado mediante ecuaciones simultáneas.

Se pudo concluir, para el caso de la demanda, que las variables que aparentemente explican el consumo de vino en Chile resultan ser en su mayoría no significativas a un nivel de significancia del 10%. Se realizaron pruebas de significación de parámetros individuales, test de autocorrelación y de significación general de los modelos. Además se realizó el test Dickey-Fuller para probar la existencia de raíces unitarias y cointegración en los distintos modelos. A pesar de la no significancia de los parámetros de demanda se calcularon elasticidades precio, ingreso y cruzada. La elasticidad precio de la demanda calculada fue de $-0,06$ mientras que la elasticidad ingreso fue de $0,05$. La elasticidad cruzada se calculó basándose en el precio de la cerveza y resultó significativa al 10%. Su valor fue de $-0,26$.

Para la oferta se obtuvieron resultados significativos al 1% en las variables precio y producción, ambas rezagadas en un periodo. Para la variable superficie se comprobó significancia al 5%, lo mismo que esta variable rezagada en tres periodos. Por último, la variable superficie rezagada en un periodo resultó ser significativa solo al 10%. Lo más destacado de esto fue la no significación de la variables precio sin rezago, la cual no resultó significativa para ninguno de los modelos probados.