

RESUMEN

Esta memoria tiene como propósito cuantificar el consumo actual de madera nativa en trozos en la región de la Araucanía mediante una Investigación de Mercado, la cual desarrolla una metodología de tres etapas; la primera, diseño de la investigación, la segunda, recopilación, procesamiento y análisis de los datos, y la tercera, presentación y análisis de resultados. Esta investigación de mercado se desarrolla en un mercado objetivo correspondiente a los compradores directos de madera nativa en trozos ubicados dentro de la IX región. A partir de ellos se realiza una encuesta materializada en la forma de un cuestionario, éste instrumento de medición elaborado con 14 preguntas, entrega respuestas que se tabulan en cuadros de presentación, los que permiten observar resultados por cada provincia y sus respectivas comunas. Parte de la información obtenida se agrupa para construir una base de datos, elaborada con la identificación de cada agente y los datos de comercialización de los trozos; los que presentan antecedentes con respecto a los precios de cada una de las especies que se comercializan según su modalidad de compra y los requerimientos específicos que exige cada comprador de trozos nativos. Finalmente, se desarrolla un análisis estadístico que permite segmentar el consumo de trozos según volumen comprado. En esta segmentación se identifican pequeños, medianos y grandes compradores, los que a su vez son analizados en escenarios distintos, determinando uno de ellos que el consumo total actual de trozos nativos alcanza un volumen aproximado de 220.000m³ anuales, comercializados en la IX Región.

SUMMARY

The purpose of this Thesis is to quantify the present consumption of native woods logs in the Araucanía region, by a market research, which one develop a three steps methodology

- Investigation design
- Collection, processing and data analysis
- Presentation and results analysis

This market investigation has been developed over a direct woods logs buyers market inside of IX region. An inquest is applied to them with 14 questions whose answers are set in tables, showing the results by province and its communes. Part of this information is used to build an archive with the identification of each agent and the log commercialization data, with antecedents of prices of each species according to its purchase modality and the buyers specific exigencies. Finally, a statistic analysis is developed, that allow to separate the buyers in small, medium and large. They are analyzed in different stages, determining in one of them that the total consumption of native wood logs reaches an approximate volume of 220.000 m³ per year traded in the IX region.