

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como objetivo general determinar la competitividad de la industria helicícola nacional en el mercado francés, dependiendo de estándares de producción y calidad similares a su competencia, diferenciándose en su nivel de precios.

Para cumplir con lo anterior, se llevan a cabo cuatro objetivos específicos; el primero destinado a identificar las variables del macroentorno francés que podrían influir en la comercialización del producto en este mercado, el segundo realiza un análisis a las condiciones de producción y calidad que son requeridas para lograr ingresar a este mercado y establecer una competitividad similar a sus competidores, el tercero identifica a los posibles importadores franceses que podrían comercializar con los productores chilenos, también identifica a la competencia, es decir, todos los países que llegan con sus productos a Francia y a qué nivel de precios y el cuarto establece el valor CIF en Francia de los productos chilenos, comparándolo con los distintos niveles de precios que se tranza el producto en ese mercado.

Los resultados obtenidos luego del análisis de cada uno de los objetivos, permite establecer que la competitividad de la industria helicícola nacional es alta, debido a que posee un nivel de producción y calidad similar a sus competidores, además de poseer un nivel de precios bastante competitivo respecto a la competencia.

El nivel de precios fue establecido recopilando información desde los productores involucrados en este estudio y cooperación de las empresas marítimas A.J. Brooms y Ultramar S.A., lo cual dio como resultado un valor CIF promedio por kilo en Francia de US\$ 3,89, y un valor CIP promedio por kilo de US\$ 6,11.

Este nivel de precios es favorecido por el reciente acuerdo de libre comercio firmado entre Chile y la Unión Europea que deja a la partida arancelaria 03.07.6000 (caracoles, excepto los de mar, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos) libre de pago de aranceles en su ingreso.