

RESUMEN EJECUTIVO

La Industria de Supermercados, es el principal canal de distribución comercial en Chile. Durante la última década se han experimentado grandes cambios, referentes a nuevas tecnologías, nuevos formatos para atender a segmentos específicos, creciente expansión de cadenas a nivel nacional, concentración de las ventas, etc.

Dado el fuerte crecimiento y evolución que ha experimentado este sector, se hace necesario caracterizar esta Industria, sus participantes, la influencia de las fuerzas competitivas y los factores claves para obtener el éxito. Para este efecto, se utilizarán fuentes de información secundarias y primarias, estas últimas en la forma de entrevistas a expertos del sector.

Las principales conclusiones de este estudio, se relacionan con el atractivo que presenta la Industria en la ciudad de Talca, principalmente para las cadenas nacionales que participan en este sector. Los principales factores de atractivo, están dados por la alta tasa de crecimiento, una rivalidad competitiva moderada y poderes negociadores de proveedores y compradores no considerables. Otro factor de atractivo importante tiene relación con la introducción de ECR en Chile, modelo Norteamericano que se estima provocará una mayor eficiencia en la cadena logística, traducida en ahorros que podrían ascender a los US \$ 430 Millones.

Las palabras claves que se relacionan con este estudio son: Formatos, Logística y Planogramación.

Los formatos son clasificaciones en las cuales están insertas los distintos participantes del sector Industrial y que incluyen variables relacionadas con la Superficie (M^2), Número de cajas, Estacionamiento y Niveles de venta. La logística comprende todas aquellas actividades relacionadas con el traslado y almacenamiento de productos que tienen lugar entre los puntos de origen y de consumo. Por último la Planogramación se relaciona con la administración y rentabilidad de espacios dentro de un Supermercado, especificando ubicación de las anaqueles y colocación exacta de cada artículo.