

---

## RESUMEN EJECUTIVO

El estudio consiste principalmente en desarrollar la capacidad emprendedora de las autoras de este proyecto a través de la creación de una empresa con su respectivo plan de negocios.

La empresa esta constituida legalmente, su nombre es Agroindustrial Nutriagro Ltda., su giro es comercial, los productos que trabaja son el ají deshidratado en tres variedades en capi, molido y pulverizado. Nutriagro esta ubicada en la zona de Villa Prat, séptima región, zona en la cual desde la colonia se ha cultivado de manera tradicional el ají.

La estrategia a seguir es la de diferenciación y se ha propuesto como objetivos lograr alianzas estratégicas con los pequeños agricultores de la zona que permitan obtener un cierto volumen de producción y rentabilidad, la incorporación de semillas certificadas y normas de calidad que regulen la recepción de materias primas, lograr una integración hacia atrás, diversificación de los productos, y como meta a largo plazo esta el de convertirse en una empresa exportadora en un periodo de cinco años y lograr la producción y certificación orgánica.

La importancia de este proyecto radica en ser una fuente laboral para las ejecutoras de la empresa y agregar valor a la agricultura tradicional de los pequeños agricultores de Villa Prat.

Además cabe mencionar que paralelo a esta memoria existen dos alumnas memoristas de la Universidad de Talca, estudiando la factibilidad de entrada del ají al mercado Alemán.