

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo pretende investigar una nueva idea de negocio para Chile y que es muy practicado en Europa y Estados Unidos. Es un tipo de turismo rural llamado agroturismo. Consiste en un conjunto de actividades relacionadas con el medio agrícola que ayudan a satisfacer necesidades, creadas por la estresante vida cotidiana urbana. Brinda nuevas oportunidades a agricultores para mejorar su gestión, y utiliza mejor sus recursos. Los objetivos de la presente investigación son a la creación y desarrollo de un prototipo de agroturismo como producto, al servicio de los agricultores de San Clemente. Este objetivo se pretende alcanzar a través del cumplimiento de objetivos específicos: explorar el concepto de agroturismo; evaluar la aplicación del agroturismo en el sector rural de San Clemente; diseñar un prototipo teórico del producto; prospectar su aceptabilidad; organizar y evaluar la operación del prototipo, además discutir sus resultados con proveedores y usuarios.

La metodología se basa en el método de Acción - Investigación, que permite una evaluación permanente del desarrollo de una idea a medida que se va avanzando en su desarrollo teórico y práctico. La revisión bibliográfica incluye información de modelos de otros países, comportamiento turístico, y grupos focos como herramienta de investigación, entre otros. También se habla del Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos, y las diferentes etapas que lo comprenden, abordándose en esta investigación, los primeros pasos de dicho proceso, los cuales son: objetivo, generación de la idea, selección de la idea y prueba del concepto.

Se diseñó un prototipo de teórico de agroturismo y se organizó una sesión de grupo foco de consumidores potenciales. Posteriormente se planificó y preparó la realización de una experiencia agroturística en la localidad de San Clemente. Cumplida esta etapa, en la cual participaron los integrantes de dicho grupo foco y empresarios, se procedió a evaluar dicha actividad en todos sus aspectos, para de esta forma, obtener sugerencias que mejorarán el servicio del prototipo agroturístico.

Las principales conclusiones, indican que el concepto de agroturismo no es ampliamente conocido, tanto por los participantes del grupo foco, los turistas que vivieron la experiencia agroturística, como por los agricultores entrevistados. Luego se desconoce los beneficios que la actividad podría traer. Los agricultores entrevistados cuentan con recursos para emprender este negocio, pero tienen alta aversión al riesgo.

Basándose en la información recopilada se vislumbra que el agroturismo tiene una oportunidad de negocio en la localidad, posible de llevar a cabo utilizando los recursos de los agricultores.