

Resumen ejecutivo

Este estudio prospectó un prototipo de ruta turística integral del vino para la Ciudad de Cauquenes, el que se desarrolló apoyado en técnicas de marketing y agro-turismo, con el cual se trató de alcanzar un nivel internacional y buscar una diferenciación a lo ofrecido actualmente en el mercado nacional. Éste nuevo servicio fue visitado y evaluado por un grupo de personas de características propias y bien definidas, perteneciente al futuro mercado meta que se pretende atraer con el servicio. La información capturada se analizó concluyendo que el servicio es bien evaluado, destacando la gastronomía y productos vitivinícolas ofrecidos, además de la naturaleza y entorno del lugar. Por lo tanto el desarrollo del proyecto se considera como viable, ya que es generador de ganancias que complementan el ingreso de todos los proveedores participantes del ejercicio. La actividad no exige mayores inversiones para su desarrollo, sin embargo la industria hotelera necesita complementarse de servicios que hoy son necesarios para los turistas, como salas de reuniones, centro de llamados e Internet.

Palabras claves en la investigación:

Creación de un nuevo producto.

Servicio turístico.

Ruta del vino.

Investigación – acción.

Prototipo teórico y práctico.

Circuito turístico.

Grupo foco.

Experiencia vivencial.

Industria turística.

Sistema vacacional.