

RESUMEN EJECUTIVO

Existe la necesidad de detectar posibles nuevos mercados para los exportadores de frambuesas de la VII Región, y así diversificar el riesgo de exportar más del 80% de la producción en fresco nacional al mercado de Estados Unidos. El principal objetivo de este estudio es determinar la viabilidad de exportar frambuesas de la Región del Maule al mercado Español.

En el presente estudio, se logró determinar que España es un país que presenta las condiciones económicas adecuadas, para ser destino de las exportaciones chilenas de frambuesas.

Se logra identificar los principales actores del sector, Serbia como principal exportador, EE.UU. y la Unión Europea como los mayores importadores de frambuesa fresca y congelada.

España por su parte no produce más de 3.100 toneladas de frambuesa destinadas al consumo local y/o exportación en fresco. Los principales proveedores de frambuesa fresca de España el 2002 fueron, Francia con una participación del 67% y Austria con un 23%, Chile en tanto exportó a España solamente 2 toneladas de frambuesa fresca, mientras que las importaciones de frambuesa congelada realizadas por España, no superaron las 8 toneladas, provenientes de Bélgica mayoritariamente. Los principales canales de distribución de fruta fresca en España son las Mercas o mercados, situados en las principales ciudades españolas.

Chile ocupa el tercer lugar de los mayores exportadores de frambuesa a nivel mundial. Además destina una superficie de 5.500 hectáreas distribuidas entre la IV y X Regiones, la Región del Maule, lidera a nivel nacional con el 51% de la producción total de frambuesas. La producción chilena de frambuesas se destina principalmente a la exportación en congelado, luego a exportación en fresco y por último al consumo local o producción de jugo.

Para lograr llegar a España con frambuesas de la VII Región existen dos vías, la marítima (destinada al congelado) y la aérea (destinada al fresco).

Punto clave en la investigación fue el tipo de cambio, al realizar la comparación de precios se llegó a la conclusión que España, no es atractivo, ya que el precio CIF supera los

precios a los cuales se transa la frambuesa en los mercados españoles bajo estudio. Pero si consideramos que el tipo de cambio promedio del año 2002 fue de US\$ 0,94 por euro y el tipo de cambio actual es de US\$ 1,18 por euro (Mayo 2003) la conclusión anterior cambia rotundamente, siendo positivo el beneficio que obtendría el exportador al enviar frambuesas frescas a España, ya que los precios CIF se mantendrían entre los rangos generados por el precio promedio y más alto de los mercados de Madrid y Barcelona.

Por lo tanto al momento de comparar precios se hace indispensable tener en cuenta la variable tipo de cambio y saber si el euro se aprecia o deprecia con respecto al dólar.