

RESUMEN EJECUTIVO

Este estudio tiene por finalidad cuantificar y caracterizar los hábitos, conducta y actitud que tiene el adulto mayor respecto de su tiempo libre y el turismo en la séptima región. Se pretende conocer los principales requerimientos de este sector etéreo que está en continuo crecimiento y que es un sector poco explotado comercialmente en cuanto al Turismo.

Este informe resalta las características del problema, la situación actual en que se encuentra la tercera edad, los estudios realizados en el tema dentro del país y por sobre todo algunas opiniones de expertos en turismo y tercera edad que ayudarán a desarrollar el tema de la mejor forma posible, sin descuidar puntos importantes como lo son: el cuidado de la salud, el bienestar social y espiritual de estas personas. La importancia del tema radica en entender los propósitos de investigaciones pasadas, las proyecciones que se han realizado por distintas instituciones nacionales e internacionales, los cambios que sobrevienen con estas proyecciones y el cambio en el tipo de vida que esto provocará. Para esto se utilizan las siguiente palabras claves conducta, actitud, adulto mayor y turismo.

El objetivo general de la investigación es “*Determinar la conducta y actitud del adulto mayor activo de Talca sobre el tiempo libre y en particular las vacaciones en la Región del Maule*”. El trabajo en terreno realizado para llevar a cabo la investigación considera variables a medir como son: beneficios buscados, disponibilidad a pagar, conducta, hábitos y actitudes. Se realizó una encuesta estratificada en la ciudad de Talca para obtener una idea más acabada de todos los sectores socioeconómicos. Esta cuenta con una totalidad de 166 entrevistas. Para obtener la población muestral se consideró un error del 8%, con un nivel de confianza para el estudio del 95%.

Entre los resultados que se obtuvieron se encuentra una clara inclinación por los lugares vacacionales costeros y rodeados de un clima familiar, mostrando claramente el sector socioeconómico alto una propensión a pagar mayor por los lugares termales.