

PARTE I: RESUMEN EJECUTIVO

Debido a la globalización de los mercados que se está produciendo, se puede ver que el avance tecnológico aumenta día a día a tasas crecientes en todos los ámbitos, ya sea telecomunicaciones, informática, medicina, entre otros. De este modo, van surgiendo en los mercados nuevas ideas, mecanismos y/o técnicas que se concretan para facilitar el quehacer diario de las personas, esto ha provocado la masificación del uso de los Recursos Informáticos (RI) dentro de las empresas en general, con el fin de lograr determinados beneficios¹; por lo anterior, se ha querido realizar una investigación relacionada con el efecto que han tenido estas nuevas tendencias, y además constatar si realmente el uso de estas tecnologías las ha favorecido y es pertinente a la realidad local.

La finalidad es poder establecer de alguna manera las ventajas y/o desventajas que ha ocasionado la incorporación de tecnologías en las empresas del sector Comercio localizadas en la ciudad de Talca. Cabe señalar que, cuando se menciona a empresas del sector Comercio, se refiere *"a aquellas empresas cuya finalidad son la venta o re-venta de productos y/o insumos que no sufren transformación alguna al pasar por intermediarios, para finalmente llegar al consumidor"*².

Por ello, surge la inquietud de conocer la situación actual que tienen los recursos informáticos al interior de las empresas, referidos tanto a las Tecnologías de Información (Aquellos dispositivos que utilizan la electrónica para recoger, comunicar, procesar, desplegar y almacenar información), como a los Sistemas de Información (Conjunto de sistemas computacionales, procedimientos y personas que convierten datos en información), siendo éstos los componentes de los recursos informáticos.

El método de estudio aplicado, se basó en una investigación de mercado de tipo descriptiva, la que permitió conocer más en detalle las características de los RI, los cambios que han ocasionado en las empresas que los utilizan, y las repercusiones que éstos han tenido en todas las áreas de la empresa, sean éstas favorables o adversas. El medio para recolectar la información antes mencionada, fue un cuestionario basado en los requerimientos de información planteados para la investigación, el cual se aplicó a una muestra determinada a través de un muestreo aleatorio simple.

¹ Diario El Mercurio. Ideas sacadas de un fascículo relacionado con las Telecomunicaciones. Publicado el 08 de Junio, 2000.

² Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIU). Serie M, N| Rev. 2, Imprenta INE 1993.