



## **“DIMENSIÓN AMBIENTAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA REGIÓN DEL MAULE”**

**EVELYN LÓPEZ ZARATE  
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

### **RESUMEN**

La creciente preocupación por el desarrollo sustentable de las empresas, que contempla lo social, económico y ambiental, ha llevado a un escenario complejo.

En este escenario, cabe preguntarse ¿qué efectos está provocando la preocupación medioambiental en las políticas y prácticas de las empresas exportadoras?, ¿cuál es el papel de la responsabilidad social de las empresas en sus estrategias comerciales?, ¿cuáles son las mejores maneras de establecer vínculos entre las dimensiones social y ecológica de la responsabilidad social de las empresas?

Para dilucidar esta y otras interrogantes, se realizó un estudio de carácter exploratorio en primera instancia para finalizar en un estudio descriptivo de corte transversal, mediante la aplicación de una encuesta a una muestra representativa de las empresas exportadoras de la Región del Maule y de esta forma cumplir con el objetivo general.

Para cumplir con lo anterior se identificó la disposición de las empresas hacia las variables ambientales, las políticas implementadas y la actitud de éstas hacia la dimensión ambiental de manera de definir el perfil de la responsabilidad empresarial en este ámbito y cumplir con el propósito de este estudio, de determinar la gestión actual en la dimensión medioambiental de las empresas exportadoras de la Región del Maule.

Se concluyó que las empresas a la hora de adoptar una política ambiental se encuentran con elementos impulsores y limitantes, donde la adaptación a la legislación nacional y extranjera junto a las exigencias de mercado conforman los más relevantes, dentro los factores entorpecedores las empresas reconocen la elevada inversión en recursos materiales y humanos conjuntamente con la falta de compromiso de la dirección.

Dentro de las principales actuaciones ambientales se encuentra la implementación de planes de minimización de residuos, vertidos, emisiones, tratamiento de riles<sup>1</sup> y la implantación de sistemas de gestión ambiental en más del 40% de las empresas exportadoras de la región en un año aproximadamente.