



“DIAGNOSTICO DEL VISITANTE ESTIVAL Y PROPUESTAS DE GESTION PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA RUTA DEL DESCANSO ”

**JOHANNA CERDA HENRÍQUEZ.
PAMELA GONZÁLEZ GAMBOA.
INGENIEROS COMERCIALES, MENCIÓN INFORMÁTICA**

RESUMEN EJECUTIVO

Este estudio pretende entregar un diagnóstico del visitante estival y realizar propuestas de gestión para el desarrollo turístico de la Ruta del Descanso de la Comuna de Colbún. Dicha ruta se compone de 5 empresas que prestan servicios turísticos (Residencial Doña Tello, Casona de Rari, Camping Sol y Sombra, Camping Las Vizcachas de Rari y Hotel Parador de Colbún).

El enfoque utilizado en la investigación se compone de dos partes. La primera es de tipo exploratorio, consistente en recopilar información cualitativa a cerca de los temas que inciden en nuestro estudio. La segunda corresponde a un estudio descriptivo, del cual se podrá obtener conclusiones para la población objetivo. La técnica utilizada en la investigación es una encuesta a visitantes aplicada durante enero y febrero 2005, a 378 personas.

Sus resultados indican que los turistas provienen de las Regiones Séptima y Metropolitana, supieron del lugar que visitaron por amigos o parientes, tienen una alta lealtad a la zona y al recinto en el cual se hospedaron. El sitio www.rutacolbun.cl es poco conocido, aunque están dispuestos a recibir publicidad vía correo electrónico. Los rangos de ingresos promedio varían según el recinto, para La Residencial Doña Tello predomina el estrato C2 Casona de Rari ABC1 y Camping Sol y Sombra D y E

Se sugiere realizar más actividades tales como: tours, cabalgatas, caminatas otros, además de implementar nuevos servicios como masajes, baños de barro y talleres artesanales. Promoción se recomiendan convenios especiales a estudiantes, tercera edad, empresas e instituciones de la Región, además de realizar publicidad vía radio, correo electrónico, afiches, invitar a programas de televisión y en pagina Web de SERNATUR.

Palabras Claves: turismo rural, plan de marketing, promoción, publicidad, canales de distribución, perfil, circuitos turísticos, efectividad comercial, tecnologías de información.