



## **ANÁLISIS DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL POR IMPORTACIÓN DE MIEL NATURAL CHILENA EN ALEMANIA.**

**LUÍS ANTONIO CATALÁN ÁVILA  
CRISTIAN PABLO VERDUGO INOSTROZA  
INGENIEROS COMERCIALES  
MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

### **RESUMEN**

La globalización es el fenómeno que ha llevado a las naciones a ampliar sus mercados y ser cada vez más competitivas al momento de querer sobresalir sobre el resto de sus pares en lo que al comercio internacional se refiere. Pero son las empresas las que realmente pueden crear y sustentar estrategias competitivas derivadas de las ventajas competitivas y hacer que un sector en particular logre penetrar y mantenerse competitivo en estos mercados. Es por esto que esta investigación se enmarca en un sector en particular y como lo es el apícola, más específicamente el mercado de la miel natural chilena y su mercado meta el alemán. Dicho mercado ha sido el principal solicitante de esta materia prima a lo largo de los últimos años, y debido a este y otros argumentos que se nombran dentro del estudio, las cantidades producidas en el mercado nacional han mantenido una constante tasa promedio de crecimiento del 55% desde el año 1999 al año 2003.

En base al análisis realizado de 54 países que sobrepasan las 10 mil toneladas acumuladas producidas desde el año 1999 al año 2003 se pueden obtener las siguientes reflexiones:

- Chile mejoro su posición en el ranking de producción estando en el año 1999 en lugar N° 38 y en el año 2003 en el lugar N° 23.
- Con respecto a sus exportaciones en toneladas, su posición en el ranking en el año 1999 era el lugar N° 23 y mejoro su posición al año 2003 llegando a ocupar el puesto N° 11.
- En lo referente a sus exportaciones en US\$, Chile se ubico en el ranking del año 1999 en el puesto N° 23 y en el año 2003 en el puesto N° 10.
- En cuanto a los precios pagados por las exportaciones mundiales, Chile ocupó el puesto N° 21 de los precios medios pagados por miel natural en el año 1999 y ocupó el puesto N° 1 en el año 2003.