



EVALUACIÓN DE RIESGO DE CREDITO: CASOS PRACTICOS PARA EL SECTOR FINANCIERO

**PATRICIO NICOLÁS MOLINA LISBOA
JUAN PABLO ROJAS QUINTANA
INGENIEROS COMERCIALES MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

RESUMEN

El objetivo de un banco es maximizar los beneficios de los accionistas. Para lograr alcanzar este objetivo debe gestionar su cartera de clientes, tanto de captaciones como colocaciones.

Es en el negocio de colocaciones donde se deben conciliar las variables de riesgo y rentabilidad, por lo que si no se toma este riesgo no existen ganancias

Un banco, en general será exitoso en su negocio si los riesgos que toma son relativamente:

- Conocidos,
- Aceptables
- Controlables.

Es válido entonces, responder las siguientes interrogantes:

Si un ejecutivo es básicamente un analista, ¿se pueden perder negocios?

Si un ejecutivo es básicamente un vendedor, ¿se puede perder el banco?

La mejor forma de conciliar estas dos preguntas y poder determinar la conveniencia de otorgar un crédito es aprender a través de la experiencia con situaciones reales. A pesar de que la experiencia es insustituible, la formación basada en el estudio de casos prácticos reales permite a los nuevos profesionales que postulen al sector financiero puedan tener un acercamiento como analista de riesgo de crédito.

Con el desarrollo de cada uno de los casos prácticos y en donde se aplico el proceso de riesgo crédito, más la experiencia recogida por los autores, se concluye que no importando los resguardos que tanto el ejecutivo como la institución tomen al momento de analizar y otorgar un crédito, siempre existirá la incertidumbre y el riesgo de no recuperar los fondos otorgados en préstamo.