



EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO EXPORTADOR DE DOS PYMEX DE LA REGIÓN DEL MAULE, BASADA EN CINCO VARIABLES CLAVES

**MARÍA JOSÉ FIGUEROA ROJAS
FRANCISCO JAVIER SAN MARTÍN NÓMEZ
INGENIEROS COMERCIALES MENCIÓN INFORMÁTICA**

RESUMEN EJECUTIVO

La positiva evolución del sector externo de nuestro país, se ha caracterizado por la apertura de nuevos mercados y la entrada de un mayor número de PYMEX (Pequeña y Mediana Empresa Exportadora) en los mercados internacionales, éstas constituyen el 65% del total de empresas exportadoras del país en el primer trimestre de este año, esto de acuerdo a la Cámara de Comercio de Santiago (C.C.S).

Sin embargo, existe un bajo desempeño exportador de las PYMEX en la Región del Maule, en relación al promedio; algunas de estas empresas han tenido un decrecimiento importante en los últimos años, lo que entrega indicios de la existencia de una falla en su administración. En base a esto, el propósito de esta investigación fue evaluar el desempeño exportador de dos PYMEX de características similares de la Región del Maule, basándonos en la gestión que han hecho dichas empresas de 5 variables claves del éxito extraídas de un estudio realizado anteriormente. Hemos realizado una investigación cualitativa, cuya estrategia de diseño fue el estudio de casos. El estudio consistió en tomar una empresa de crecimiento positivo en sus exportaciones entre los años 1999 y 2003, nombrada como Empresa A, y una empresa con un decrecimiento en sus exportaciones, durante el mismo período de tiempo, la que llamamos Empresa B. Se confeccionó un esquema conceptual en base a una exhaustiva revisión bibliográfica, en el cual aparece toda la información fundamental para evaluar la gestión de cada una de las cinco variables claves.

Entramos en cada una de estas dos empresas y averiguamos cada uno de los puntos de nuestro esquema conceptual, luego ordenamos la información y analizamos los resultados.

Quedando claramente reflejado que la Empresa A gestiona mucho mejor sus 5 variables claves de éxito exportador, con respecto a la Empresa B. Lo que marca la diferencia en la evolución de las exportaciones de las dos empresas en los últimos 5 años.