



**DISEÑO DE UN MODELO DE NEGOCIO
ELECTRÓNICO
PARA PROMOCIONAR
LAS FRAMBUESAS CONGELADAS
EN EL
MERCADO ALEMÁN**

**ANDREA SOLEDAD PELÁEZ SANTANA
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN INFORMÁTICA**

RESUMEN

La firma del tratado de libre comercio con la Unión Europea ha abierto grandes mercados para las exportaciones nacionales, favoreciendo el crecimiento regional del país.

La incorporación de Tecnologías de Información ha permitido a las empresas desarrollar nuevos negocios y adecuarse a los cambios mundiales.

El propósito de este proyecto es Diseñar un Modelo de Negocio Electrónico, en una etapa de promoción, que permita dar a conocer productos de la Región del Maule al mercado alemán.

La Región del Maule es una región netamente agrícola, basando su producción en un parte, en el cultivo de Berries, entre los cuales se encuentran las moras, arándanos y frambuesas. Las frambuesas poseen cualidades antioxidantes, convirtiéndolas en un producto potencial a exportar hacia el hemisferio norte, específicamente al mercado Alemán.

Dadas las condiciones del consorcio exportador y la incorporación de tecnología en las empresas, nace la necesidad de diseñar un sitio que no solo considere la comercialización de productos por medio de la Red, sino que entregue la promoción para aquellos productos exportados a los distintos lugares de destino.

El e-Business dará promoción, entregando información y captando potenciales clientes, para luego entablar relaciones comerciales con algún distribuidor Alemán.

La metodología utilizada permitió conocer las condiciones de exportación en la cual se encuentra la región, así como las condiciones del consorcio exportador. Además, aunque en el desarrollo de esta memoria no se considera la implementación del modelo de negocio electrónico, se realizó una investigación exploratoria del mercado alemán y de sus posibles compradores y/o consumidores, lo que facilitó en la información realmente necesaria a incluir en el sitio.

Diseño de un Modelo de Negocio Electrónico para promocionar las Frambuesas Congeladas en el Mercado Alemán

En una segunda instancia de la metodología se procedió al diseño propiamente tal del modelo electrónico (Interfaz), el cual considera una propuesta de valor, la oferta de mercado electrónico y contar con un sistema de recursos sostenibles para el sitio.

Finalmente se concluye que no solo es necesario querer entregar los productos locales a un mercado extranjero, se deben considerar restricciones aduaneras, de embalaje y sobretodo de calidad, que para el caso en análisis, los potenciales exportadores no cuentan aún con esta certificación, lo que hace que la posible exportación sea riesgosa. Es por este motivo que el diseño de este modelo sólo contempla una etapa de promoción de las frambuesas congeladas y es por lo tanto lo que se medirá en el desarrollo de esta memoria. Por otro lado, no se debe desechar la posibilidad que, en un cierto modo, se incentive la exportación una vez que el (los) usuario(s) conozcan el fruto, su origen y sus cualidades.