
**ESTUDIO DEL MERCADO DE HORTALIZAS DE CONSUMO EN FRESCO
PARA LA EXPORTACIÓN**

**BÁRBARA GEMA DUARTE LEÓN
AGRÓNOMO**

RESUMEN

El rubro hortícola es elemental en la industria agrícola tanto mundial como a nivel nacional, las hortalizas son de fundamental importancia en una alimentación saludable, debido a su gran contenido de vitaminas y minerales esenciales en una buena nutrición. A pesar de esto, Chile no presenta mayores cualidades competitivas que aumenten los niveles de exportación de hortalizas de consumo en fresco en el mercado, manteniendo volúmenes de producción pocos relevantes, donde del total de superficies hortícolas, sólo el 19% de ellas se dedican a la exportación en fresco. El presente estudio fue realizado con el objetivo de analizar aspectos críticos del mercado de hortalizas de consumo en fresco destinadas a exportación, determinando posibles proyecciones y oportunidades. Para ello se efectuó un estudio basado en una revisión bibliográfica complementada con una encuesta aplicada a una población de estudio que comprende productores y empresas exportadoras de hortalizas frescas, con un marco muestral de 11 encuestados. Se realizó un análisis a partir de la información recopilada de la encuesta y de información obtenida de una revisión bibliográfica, conociendo sus características de producción y mercado objetivo, permitiendo entender los actuales desafíos, proyecciones y oportunidades del rubro hortícola. Los resultados indican que los cultivos de ajo y cebolla son los más importantes desde el punto de vista de exportación en fresco y superficie cultivada, debido a su gran potencial de conservación. Asimismo, se destaca que, si bien las técnicas actuales y las nuevas tecnologías se han actualizado en el tiempo, no existe un aumento significativo en la comercialización de hortalizas frescas destinadas a exportación, sino que, más bien la oferta se centra hacia los mercados mayoristas nacionales. Los productores a pesar de contar con ventajas que le permitirían entrar a nuevos mercados internacionales, tales como, la variabilidad de clima, aumento de la demanda de mercados vecinos

y la condición de contraestación con el hemisferio norte, aún existen debilidades en materia de tecnologías y requisitos de trazabilidad. Por lo tanto y bajo este contexto, se hace necesario avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías, asociatividad y mejoras en la inocuidad de los productos en el mercado, para favorecer la entrada de nuevas variedades y especies más atractivas al mercado chileno, enfrentando el principal desafío de los productores de hortalizas frescas apuntando a la actualización sobre las tendencias mundiales, ofreciendo así un mercado potencial, más amplio y diverso.

ABSTRACT

The horticultural sector is elementary in the agricultural industry both globally and nationally, vegetables are of fundamental importance in a healthy diet, due to their high content of essential vitamins and minerals in good nutrition. Despite this, Chile does not present greater competitive qualities that increase the levels of exports of vegetables for fresh consumption in the market, maintaining production volumes of little relevance, where of the total horticultural surfaces, only 19% of them are dedicated to fresh export. This study was carried out with the objective of analyzing critical aspects of the market for fresh vegetables for export, determining possible projections and opportunities. To this end, a study was carried out based on a bibliographical review complemented by a survey applied to a study population that includes producers and exporting companies of fresh vegetables, with a sample frame of 11 respondents. An analysis was carried out based on the information collected from the survey and information obtained from a bibliographic review, knowing its production characteristics and target market, allowing to understand the current challenges, projections and opportunities of the horticultural industry. The results indicate that garlic and onion crops are the most important from the point of view of fresh export and cultivated area, due to their great conservation potential. Likewise, it is highlighted that, although current techniques and new technologies have been updated over time, there is no significant increase in the commercialization of fresh vegetables for export, rather, the offer is focused on markets national wholesalers. The producers, despite having advantages that would allow them to enter new international markets, such as climate variability, increased demand from neighboring markets and the condition of counter-season with the northern hemisphere, there are still weaknesses in terms of technologies and traceability requirements. Therefore, and under this context, it is necessary to advance in the incorporation of new technologies, associativity and improvements in the safety of products in the market, to favor the entry of new varieties and more attractive species to the Chilean market, facing the main challenge of fresh

vegetable producers aiming to update on world trends, thus offering a broader and more diverse potential market.