
**DISEÑO DE SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIO Y SISTEMA DE
PRESUPUESTO DE RECETAS OFTALMOLÓGICAS EN
ÓPTICA SWISS VISION**

**DANIELA IGNACIA LETELIER GONZÁLEZ
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

RESUMEN

Ópticas Swiss Vision es una empresa dedicada principalmente a la venta de anteojos ópticos, ya sean normales o de sol. Esta empresa también realiza operativos oftalmológicos a las grandes empresas de la región del Maule, trasladándose en conjunto de una tecnóloga a realizar el examen y venta de anteojos a los trabajadores. El proyecto de mejora está centrado específicamente en el control del inventario de la óptica, de manera de llevar un control óptimo de los insumos utilizados por ellos. La metodología ocupada se estableció mediante la realización de una matriz multicriterio, la cual arrojó la mejor opción de acuerdo al proyecto. En un inicio se realizó un diagnóstico y posteriormente se realiza la definición de los elementos a utilizar para posteriormente definir un sistema de control. También, se realiza un diseño de sistema de inventario, el cual a su vez realiza una base de datos de los clientes que han comprado en la óptica, para luego finalizar con una evaluación del impacto del proyecto a través del costo – beneficio. El diagnóstico que se realiza inicialmente, ayuda a identificar el motivo por el cual se debe llevar a cabo el proyecto para la empresa. Posteriormente se realiza un análisis exhaustivo de la situación actual de la empresa en la cual se incorporan diferentes análisis, tales como FODA, análisis PESTEL, mapa de empatía, diagnóstico SIGA, entre otros. Se trabaja desde la misión y visión de la empresa para lograr prototipar de mejor manera lo que la empresa necesita en relación al inventario, para lograr cumplir al 100% la misión y visión propuesta. Finalmente, se diseñó un sistema de información, en la cual, además de la visualización, ingreso y egreso de inventario, se puede mantener una base de datos con los clientes de la óptica, de forma de generar más beneficios que costos a nivel económico.