
**PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE
EXPORTACIONES DE EMPRESA DE SERVICIOS CHILFRESH LTDA.**

**MARIO IGNACIO AGUILAR ORMAZÁBAL
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

RESUMEN

En el presente proyecto, se realiza la reestructuración del departamento de exportaciones de la empresa de servicios Chilfresh, específicamente en las áreas de documental y logística. En un comienzo, la empresa de servicios Chilfresh realizaba sólo servicios como broker, es decir, de logística de exportación a los proveedores, packings y productores de la zona, enfocándose en que estos obtuvieran mejores resultados en la exportación de sus productos debido a que contaban con clientes fieles en el extranjero. La necesidad de la reestructuración del departamento de exportaciones surge a raíz de la estrategia emergente que toma Chilfresh para exportar a su propio nombre, es decir, tener exportación propia y no sólo realizar servicios de broker. Se realiza en un comienzo el diagnóstico de la situación actual de la empresa el cual entrega como resultado que las exportaciones de fruta fresca van en alza en Chile y que el entorno es favorable para la empresa, utilizando herramientas como análisis PESTEL, Ishikawa, Cadena de valor, 5 fuerzas de Porter, para así alimentar el análisis FODA. Se desarrolla de la gestión de procesos en cada una de las áreas de estudio logrando una correcta formalización de los procesos que no se encontraban previamente levantados, para concluir con un estudio de tiempos el cual entrega conclusiones con respecto si la dotación actual de la empresa es la adecuada o es necesario apoyo. Posteriormente, se realiza la reformulación de los factores estratégicos de la empresa con un enfoque hacia la estrategia emergente de la exportación propia por parte de la empresa, una descripción y perfil de los cargos y la formalización del organigrama para los departamentos solicitados. Para finalizar, se realiza un análisis de costo-beneficio para la etapa de diseño y puesta en marcha, donde se aprecia que en la etapa de diseño existe un ahorro de \$1.850.000 y un análisis de productividad, donde se concluye que debido a la

reestructuración, la empresa puede aumentar sus operaciones en un 26% en comparación a la temporada 2021-22.