
**DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA LA CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL
DE LOS IDIOMAS INGLÉS, FRANCÉS, ALEMÁN Y ESPAÑOL COMO LENGUA
EXTRANJERA EN LA UNIVERSIDAD DE TALCA**

**ELIANA ANDREA FUENZALIDA DONOSO
MAGÍSTER EN GESTIÓN TECNOLÓGICA**

RESUMEN

El desarrollo de competencias en el uso de idiomas extranjeros se ha transformado en una exigencia del mundo globalizado. En tal sentido, las Instituciones de Educación Superior juegan un rol muy relevante para la creación de habilidades en sus estudiantes, de acuerdo con el perfil de egreso de cada carrera. Este desafío conlleva cambios organizacionales en la gestión académica, como también en el rediseño de los modelos de negocio conducentes al desarrollo de la formación idiomática en ambientes universitarios. Tomando en consideración los aspectos señalados, el presente trabajo se orienta en el ámbito de la innovación organizacional educativa, abordando el diseño de una propuesta para la creación de un centro de examinación de lenguas extranjeras en la Universidad de Talca, Chile. El estudio se focalizó en la búsqueda de una alternativa para que los estudiantes de pregrado de la Institución, como también profesionales externos a la organización, tengan la factibilidad de certificar internacionalmente sus conocimientos de lenguas extranjeras. Con este objetivo se analizaron las instituciones examinadoras y las pruebas ofrecidas, como también los requisitos que éstas establecen para la apertura de nuevos centros de examinación. Asimismo, se establecieron las capacidades institucionales con las que cuenta la Universidad de Talca para asumir este desafío. Complementariamente, se evaluaron las alternativas de examinación, en función de un conjunto de criterios definidos y finalmente, se diseñó un modelo de negocio del Centro como una manera de potenciar la internacionalización profesional, mediante la preparación especializada de los exámenes internacionales de lenguas extranjeras, facilitando un aprendizaje efectivo a los estudiantes. Los resultados dan cuenta del potencial institucional para la creación de un centro de examinación, de acuerdo con las exigencias de las contrapartes y la utilización de las propias capacidades internas.

ABSTRACT

The development of skills in the use of foreign languages has become a requirement of the globalized world. In this sense, Higher Education Institutions play a very relevant role for the creation of skills in their students, according to the graduation profile of each career. This challenge entails organizational changes in academic management, as well as the redesign of business models leading to the development of language training in university environments. Taking into account the aspects indicated, this paper is oriented in the field of educational organizational innovation, addressing the design of a proposal for the creation of a foreign language examination center at the University of Talca, Chile. The study focused on the search for the best alternative so that the Institution's undergraduate students, as well as professionals external to the organization, have the feasibility of internationally certifying their knowledge of foreign languages. With this objective, the examining institutions and the tests offered were analyzed, as well as the requirements that they establish for the opening of new examination centers. Likewise, the institutional capacities available to take on this challenge were established. Complementarily, the examination alternatives were evaluated, based on a set of defined criteria and finally, a business model for the Center was designed as a way of promoting professional internationalization, through specialized preparation for international foreign language exams, facilitating effective learning for students. The results show the institutional potential for the creation of an examination center, according to the demands of the counterparts and the use of their own internal capacities.