
**PLAN ESTRATÉGICO E IMPLEMENTACIÓN DE CUADRO DE MANDO
INTEGRAL EN POWER BI “CASO IMPO PADEL”**

**JESÚS ESTEBAN GAMBOA DÍAZ
INGENIERO INFORMÁTICO EMPRESARIAL**

RESUMEN

El presente proyecto de tesis tiene como objetivo “Elaborar una planificación estratégica para la empresa Impo Padel.” Dado que esta fue la propuesta de solución a su problemática, la cual era la limitación de ellos dentro de su mercado. Para esto, se realizará usando las herramientas que proporciona Chiavenato, en su propuesta de planificación estratégica. La cual se divide en 5 etapas en total, las cuales son: 1. Intención estratégica 2. Análisis interno 3. Análisis externo 4. Alternativas estratégicas 5. Implementación estratégica. En todo este proceso de las 5 etapas, las 2 primeras son esenciales para entender el contexto de la empresa a nivel interno, de que trata su negocio, hacia donde quieren ir, sus metas, deseos a largo plazo, entre otros. Por otro lado, el análisis externo permite comprender de mejor manera el entorno de la empresa, y el cómo este le puede afectar en el transcurso del tiempo, posteriormente se encuentran las alternativas estratégicas, que tal como su nombre lo dice, son opciones que se les presentan a la organización, con el fin de emular, mejorar e innovar alguna actividad o proceso. Finalmente, se culmina el proyecto con la implementación de un cuadro de mando integral en el software power bi, pero primero se debieron establecer los objetivos de la empresa por cada perspectiva correspondiente, luego sus actividades claves y kpis para cada objetivo. Una vez terminado, se pasa a power bi. El cual, tendrá datos esenciales para la organización, además de los kpis necesarios, para ir controlando el cumplimiento del plan estratégico.

ABSTRACT

The objective of this thesis project is "To elaborate a strategic planning for the company Impo Padel". Since this was the proposed solution to their problem, which was the limitation of them within their market. This will be done using the tools provided by Chiavenato in his strategic planning proposal. It is divided into 5 stages in total, which are as follows: 1. Strategic intent 2. Internal analysis 3. External analysis 4. Strategic alternatives 5. Strategic implementation. In this whole process of the 5 stages, the first 2 are essential to understand the context of the company internally, what the business is about, where they want to go, their goals, long-term desires, among others. On the other hand, the external analysis allows a better understanding of the company's environment, and how this may affect it over time, then there are the strategic alternatives, which as its name suggests, are options that are presented to the organization, in order to emulate, improve and innovate some activity or process. Finally, the project is completed with the implementation of a balanced scorecard in power bi software, but first the company's objectives had to be established for each corresponding perspective, then its key activities and kpis for each objective. Once completed, it is passed to power bi. This will have essential data for the organization, in addition to the necessary kpis, to control the fulfillment of the strategic plan.