

Contenido

ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
RESUMEN	6
SUMMARY	7
1. Introducción	8
2. Marco teórico	10
2.1 ¿Qué es estrategia?.....	10
2.1.1 ¿Cuáles son los elementos de una buena estrategia?	15
2.2 ¿Qué es planeación estratégica?	16
2.3 Tipos de planeación estratégica	17
2.4 Pasos de un plan estratégico	18
2.5 Balanced ScoreCard	20
2.6 Elementos de un cuadro de mando integral	21
2.7 Herramientas	23
Power BI	23
Minería de textos (Análisis Entrevistas).....	23
2.8 Alcance	24
3. Metodología	26
4. Presentación y Análisis de Resultados	32
4.1 Diagnóstico Interno.....	32
4.1.1 Foda	32
4.1.2 Cadena de Valor	36
4.2 Diagnostico Externo	39
4.2.1 Fuerzas de Porter	40
4.2.2 Análisis PESTEL	42
4.3 Intención estratégica:.....	45
4.3.1 Misión actual.....	45
4.3.2 Visión actual.....	45
4.3.3 Valores Actuales.....	45
4.3.4 Modelo Canvas:.....	45
4.3.5 Proposiciones.....	46
4.3.6 Objetivos Corporativos:.....	48
4.3.7 Estrategia Propuesta:	49
4.3.8 Propuesta Modelo de negocios	49
4.4 Alternativas Estratégicas:	51

Políticas de crecimiento:	51
Políticas de operaciones.....	53
Políticas de relaciones.....	53
4.5 Implementación Estratégica	54
4.5.1 Tareas Estratégicas:.....	57
4.5.2 Definición de Indicadores y Metas	61
4.5.3 Diseño del sistema de Control del CMI	65
4.5.5 Power BI:.....	66
4.6 Análisis en R.....	79
5. Conclusiones.....	88
6. REFERENCIAS	89
7. Anexos.....	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Control del CMI	21
Tabla 2: Tareas estratégicas y su responsable	61
Tabla 3: Indicadores Perspectiva Financiera	62
Tabla 4: Indicadores Perspectiva Clientes.....	62
Tabla 5: Indicadores Perspectiva Procesos Internos	63
Tabla 6: Perspectiva de Aprendizaje y Desarrollo	64
Tabla 7: Sistema de Control CMI	65
Tabla 8: Tabla comparativa de top frecuencia palabras	Error! Bookmark not defined.
Tabla 9: Tabla comparativa de Análisis de sentimientos	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Buena estrategia o mala estrategia según Porter.....	12
Figura 2: Estilo Formulario	15
Figura 3: Relación entre perspectivas y estrategia.....	20
Figura 4: Mapeo Estratégico (propuesta estratégica para tur bus).....	22
Figura 5: Matriz FODA de Impo Padel.....	32
Figura 6: Las 5 Fuerzas de Porter "Impo Padel"	41
Figura 7: Modelo Canvas Impo Padel (actual).....	45
Figura 8: Modelo Canvas Impo Padel (deseado)	49
Figura 9: Mapeo estratégico Impo Padel	54
Figura 10: Datos Cotizaciones	66
Figura 11: Datos de Ventas	67
Figura 12: Datos tipo productos	67
Figura 13: Kpis perspectiva financiera	67
Figura 14: Datos reclamos.....	68
Figura 15: Datos Reuniones	69
Figura 16: Datos de Mejoras	70
Figura 17: Datos línea de productos	70
Figura 18: Datos tiempo de Respuesta	71
Figura 19: Kpis Procesos Internos.....	71
Figura 20: Datos Capacitaciones.....	72
Figura 21: Datos de Prototipos.....	72
Figura 22: Cantidad de Reuniones.....	73
Figura 23: Datos de uso gestor proyectos.....	73
Figura 24: Kpis De Desarrollo Y Crecimiento.....	74
Figura 25: Reporte Finanzas	75
Figura 26: Reporte P. Clientes	76
Figura 27: Reporte P. Procesos Internos.....	77
Figura 28: Reporte Desarrollo y Crecimiento.....	78
Figura 29: Nube de palabras, Entrevista 1	79
Figura 30: Top frecuencia palabras, Entrevista 1	79
Figura 31: Análisis de Sentimientos, Entrevista 1.....	80
Figura 32: Nube de Palabras, Entrevista 2	81
Figura 33: Top frecuencia palabras, Entrevista 2	81
Figura 34: Análisis de Sentimientos, Entrevista 2.....	82
Figura 35: Nube de Palabras, Entrevista 3	83
Figura 36: Top Frecuencia palabras, Entrevista 3	83
Figura 37: Análisis Sentimientos, Entrevista 3	84