
**FACTORES DETERMINANTES DE LA ACEPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE
TELEPRESENCIA COLABORATIVA**

**VICENTE ALBORNOZ CONTARDO
JULIO CASTRO DONAIRE
INGENIERO INFORMÁTICO EMPRESARIAL**

RESUMEN

A pesar de que el mercado de la telepresencia colaborativa ha ido en un importante crecimiento durante los últimos años, aún no hay conocimiento sobre los factores que influyen y determinan su aceptación por parte de las personas. En este trabajo se estudió como el disfrute, aprendizaje efectivo, adquisición de conocimiento, expectativa de rendimiento y la colaboración influyen en la intención de uso de esta tecnología mediante un modelo de aceptación tecnológica. También para este aspecto se determinó las diferencias de comportamientos de grupos según género y experiencia con realidad virtual. El análisis de los datos consideró a 385 estudiantes de la Universidad de Talca. Se utilizó el software Smartpls 3 para el procesamiento de los datos obteniendo un modelo PLS-SEM. Los resultados obtenidos determinaron que la expectativa de rendimiento y la colaboración son causales de la aceptación de la tecnología de telepresencia colaborativa, es por esto que esta tecnología debe superar las expectativas de los usuarios para que estos la adopten, mejorando la eficiencia de las tareas que realizan las personas al incluir esta tecnología y debe incluir como característica principal la colaboración, permitiendo el intercambio de información entre los usuarios y ser un canal de comunicación. Con respecto al análisis multigrupo se determinó que no existen diferencias de comportamientos para los grupos segmentados por género y para los grupos segmentados por experiencia con realidad virtual. La principal conclusión de esta investigación es que los determinantes de la telepresencia colaborativa son la expectativa de rendimiento y la colaboración entre usuarios, además de realizar un aporte al describir el comportamiento de grupos con experiencia en realidad virtual y sin experiencia en realidad virtual. Se motiva a otros investigadores a extender los resultados incluyendo otros determinantes, ampliando y diversificando la muestra.

ABSTRACT

Although the collaborative telepresence market has been growing significantly in recent years, there is still a lack of knowledge about the factors that influence and determine its acceptance by people. In this work we studied how enjoyment, effective learning, knowledge acquisition, performance expectation and collaboration influence the intention to use this technology by means of a technology acceptance model. It was also determined the differences in group behaviors according to gender and experience with virtual reality. The data analysis considered 385 students from the University of Talca. Smartpls 3 software was used to process the data, obtaining a PLS-SEM model. The results obtained determined that the expectation of performance and collaboration are causal for the acceptance of collaborative telepresence technology, that is why this technology must exceed the users' expectations for them to adopt it, improving the efficiency of the tasks performed by people by including this technology and it must include collaboration as a main feature, allowing the exchange of information among users and being a communication channel. With respect to the multigroup analysis, it was determined that there are no differences in behavior for the groups segmented by gender and for the groups segmented by experience with virtual reality. The main conclusion of this research is that the determinants of collaborative telepresence are performance expectation and collaboration between users, in addition to making a contribution by describing the behavior of groups with experience in virtual reality and without experience in virtual reality. Other researchers are encouraged to extend the results to include other determinants, expanding and diversifying the sample.