

# Índice

## Tabla de contenido

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Resumen.....   | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Abstract .....   | 3                                    |
| Índice .....   | 4                                    |
| Índice de tablas .....   | 6                                    |
| Índice de figuras .....  | 7                                    |
| Índice de anexos.....  | 8                                    |
| I. Introducción .....  | 9                                    |
| II. Marco Teórico .....  | 11                                   |
| El concepto de transformación digital .....  | 11                                   |
| Revisiones sobre transformación digital .....  | 11                                   |
| Perspectiva social .....   | 12                                   |
| Perspectiva tecnológica.....   | 13                                   |
| Perspectiva integrada de la TD.....  | 16                                   |
| Revisiones hechas en industrias específicas .....  | 19                                   |
| Salud.....   | 20                                   |
| Educación superior.....  | 20                                   |
| Manufactura.....   | 21                                   |
| Tendencias en el campo de la transformación digital .....                                      | 22                                   |
| Tabla Resumen .....  | 24                                   |
| Brecha teórica y preguntas de investigación .....  | 27                                   |
| III. Metodología .....   | 27                                   |
| IV. Presentación y análisis de resultados .....  | 32                                   |
| Evolución del número de publicaciones sobre TD en Latinoamérica (PI1).....                     | 35                                   |
| Regiones estudiadas en Latinoamérica (PI2) .....   | 37                                   |
| Tópicos tendencia sobre TD en Latinoamérica (PI3).....   | 40                                   |
| Metodologías utilizadas para estudiar la TD en Latinoamérica (PI4).....                        | 44                                   |
| Barreras para el avance de la TD en Latinoamérica (PI5) .....                                  | 47                                   |
| Factores críticos de éxito (PI6) .....   | 50                                   |
| Factores críticos de fracaso (PI7) .....   | 54                                   |
| V. Mapa conceptual de los factores críticos de éxito y fracaso de la TD en Latinoamérica ..... | 57                                   |

|   |    |
|---|----|
| VI. Conclusión.....   | 59 |
| Bibliografía .....  | 62 |
| Bibliografía General.....   | 62 |
| Bibliografía de artículos analizados como objeto de estudio ..... | 64 |
| Anexos.....   | 70 |

## Índice de tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Tabla resumen de los artículos incluidos en el marco teórico sobre revisiones de transformación digital ..... | 24 |
| Tabla 2 Criterios de Exclusión e Inclusión .....  | 29 |
| Tabla 3 Cantidad de artículos publicados en LATAM y en General.....   | 35 |
| Tabla 4 Barreras para la TD en LATAM.....   | 47 |
| Tabla 5 Factores críticos de éxito de la TD en LATAM.....   | 50 |
| Tabla 6 Factores Críticos de Fracaso de la TD en LATAM.....   | 54 |

## Índice de figuras

|  |    |
|--|----|
| Figura 1 Marco de trabajo multidimensional de la transformación digital. Traducido de: Hanelt et. al. (2020). .....                                  | 13 |
| Figura 2 Marco de trabajo conceptual del alineamiento entre estrategia de negocios y estrategia TI. Traducido de: Kitsios & Kamariotou (2021). ..... | 15 |
| Figura 3 Bloques de la transformación digital. Traducido de: Vial (2019). .....  | 16 |
| Figura 4 Mapa temático de la transformación digital. Traducido de Nadkarni y Prüg (2021). .....  | 19 |
| Figura 5 Las 4 preguntas y 10 reglas del hacer estratégico para la transformación digital. Traducido de: Jones et. al. (2021). .....                 | 22 |
| Figura 6 Distribución de Artículos según tipo de documento .....   | 32 |
| Figura 7 Sectores Tendencia en LATAM .....   | 33 |
| Figura 8 Evolución de la cantidad de artículos sobre TD en LATAM y en General.....   | 35 |
| Figura 9 Cantidad de artículos por zona geográfica .....   | 37 |
| Figura 10 Dinámica de cantidad de artículos por país según año .....   | 38 |
| Figura 11 Tópicos centrales según cantidad de citas .....  | 40 |
| Figura 12 Tópicos publicados por año .....   | 41 |
| Figura 13 Metodologías utilizadas en LATAM .....   | 44 |
| Figura 14 Mapa conceptual de los factores críticos de éxito y fracaso de la TD en LATAM  | 58 |

## Índice de anexos

|   |      |
|---|------|
| Anexo 1:Tabla de Artículos Incluidos en el Marco teórico sobre revisiones de Transformación Digital ..... | 70   |
| Anexo 2: Listado de Artículos Duplicados .....  | 866  |
| Anexo 3: Resumen de artículos seleccionados para el análisis cualitativo.....                             | 9292 |
| Anexo 4 Tabla de frecuencia de las barreras para la TD en LATAM.....                                      | 96   |
| Anexo 5 Tabla de frecuencia de los F. críticos de éxito para la TD en LATAM.....                          | 96   |
| Anexo 6 Tabla de frecuencia de los F. críticos de fracaso de la TD en LATAM .....                         | 97   |